

# NÄRINGSLIVET

## I UDDEVALLA



# Återvinning & återhämtning

från idé till aktiebolag

**MER ATT LÄSA** | Affärsutveckling som en konsekvens av Covid -19 |  
Uddevallas företagsklimat | Ny politisk ledning | Bohusgården Hotel & Konferens



## ..Jorden står still, men affären snurrar på, eller är det tvärtom?



# 9,5%

av Sveriges alla sysselsatta är företagare. Det motsvarar 540 000 personer (mellan 15-74 år).

(Källa: ekonomifakta.se, juli 2020)

### ATT REDAN NU DRA SLUTSATSER

om vår svåra coronatid, kan vara vågat. Ännu mer vågat är det att dra framtida exakta prognoser av konjunkturer och BNP...

### VÅRENS SVARTA MOLN SKINGRADES

för en stund av den varma och lysande solen och sommaren. Solen bidrog, tankar slogs bort och sommaren värmdde många affärsverksamheter som har sin högsäsong och ordet hemester skapade fler affärer än väntat för många företagare.

Hemestern gav samtidigt en spretig bild och ödmjukheten finns kvar där affären begränsats, samtidigt finns en glädje över de företag som noterat all time high.

### MEN JORDEN OCH LIVET SNURRAR PÅ.

Om nu affären också skall snurra på, så på också med det beryktade blåstället, dvs hårt och medvetet arbete. Här behöver grävas kring lönsamhet, affärsmodell, förädlingsvärde och kundnytta.

### INGEN ÄR OCH SKALL VARA ENSAM

i detta, däremot dras faktiskt en slutsats trots mitt anslag om att vara vågad att redan nu dra slutsatser... svaret är att se över din affärsmodell.

Vi på Hållbar Tillväxt vägleder er gärna i dialog och tanke. Vårt nätverk av aktörer finns också till för er, hör av dig, vi gör vad vi kan.

Tidningen ger, hoppas vi, lite inspiration på vår ambition och tema.



Be careful out there!  
/Anders

Anders Brunberg, Chef avdelningen för Hållbar tillväxt



## Entreprenörsarenan erbjuder ditt företag coaching

Entreprenörsarenan erbjuder nu kostnadsfri hjälp till affärsutveckling av ditt företag. Du bestämmer själv vilka områden du vill utveckla eller behöver hjälp med. Erbjudandet består av ett antal träffar med en erfaren affärscoach. Motprestationen av dig och ditt företag är endast en utvärdering vid sista träffen.

Obs! Begränsat antal platser, först till kvarn gäller.

Anmäl ditt intresse till:

Veronica Rosén, Verksamhetsledare,  
veronica.rosen@entreprenorsarenan.se,  
0735 - 23 36 37



ENTREPRENÖRSARENAN

## Kontakta oss om du har frågor om näringslivet

Är du företagare i Uddevalla kommun eller har du planer på att etablera dig i kommunen? Kommunens näringslivsutvecklare underlättar företagets kontakter med olika delar av kommunens verksamheter.

På Avdelningen för Hållbar tillväxt finns personal som arbetar med företagsetableringar, innovationer, besöksnäring, kultur, landsbygdsutveckling, martima frågor och mycket mer

**Kontakta oss gärna**, via telefonnumren nedan eller via mail: [fornamn.efternamn@uddevalla.se](mailto:fornamn.efternamn@uddevalla.se)

**Besök vår hemsida**, [uddevalla.se/naringsliv-och-arbete](http://uddevalla.se/naringsliv-och-arbete)



Näringslivsgruppen:

Anders Brunberg, Clas Mellby, Sophie Carling, Helena Henriksson och Anneli van Roijen.

### Vad vill du läsa om?

Tipsa oss! [hallbartillvaxt@uddevalla.se](mailto:hallbartillvaxt@uddevalla.se)



Följ oss gärna på LinkedIn och Facebook där vi heter Näringsliv och tillväxt i Uddevalla



### Avdelningen för Hållbar tillväxt

Medverkar till att förverkliga kommunens vision om en god livsmiljö och ett gott näringslivsklimat.

Vi verkar för en positiv utveckling i de befintliga företagen och för att stimulera företagsamhet och entreprenörskap.

### Kontakta oss gärna:

Anders Brunberg, chef, 0522-69 60 61  
Sophie Carling, näringslivsutvecklare, 0522-69 61 53

Clas Mellby, näringslivsutvecklare, 0522-69 61 89

Anneli van Roijen, utvecklare, 0522-69 61 49

Helena Henriksson, utvecklare besöksnäring, 0522-69 84 71

Eller via mejl, [fornamn.efternamn@uddevalla.se](mailto:fornamn.efternamn@uddevalla.se)

**Näringslivet i Uddevalla** ges ut av Avdelningen för Hållbar tillväxt i Uddevalla kommun med sex nummer per år.

**Ansvarig utgivare:** Anders Brunberg, chef Avdelningen för Hållbar tillväxt

**Redaktör:** Maria Sjunnesson

**Produktion:** Avdelningen för Hållbar tillväxt Uddevalla kommun

Vi reserverar oss för eventuella tryckfel.

# Uddevallas företagsklimat

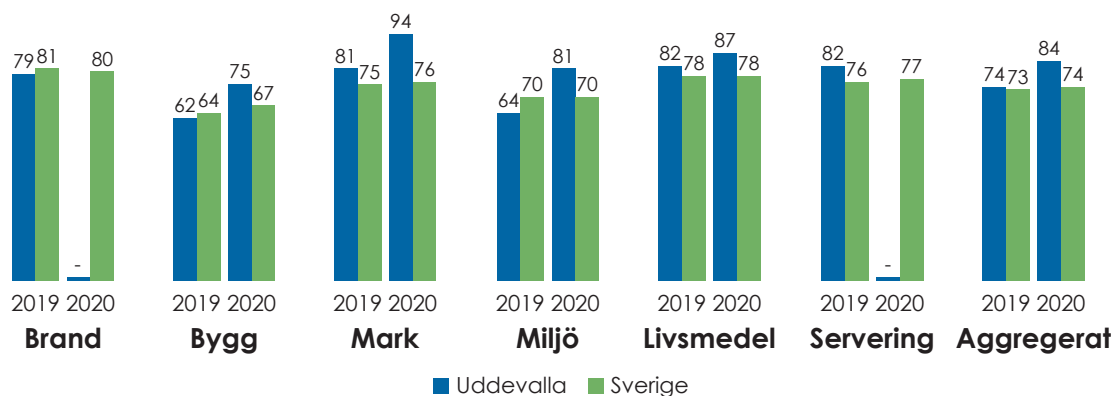
Under 2019 redovisade vi i tidningen hur nöjda företagen i Uddevalla var med kommunens myndighetsutövning inom områdena; Brandskydd, Bygglov, Markupplåtelse, Miljöfyllsyn, Livsmedel samt Serveringsstillstånd. Från och med detta nummer kommer vi göra en ny redovisning för att se om och hur siffrorna har förändrats sedan 2019.

Precis som då använder vi oss av Sveriges Kommuner och Regioners (SKR) mätningar. SKR har ett verktyg för att mäta hur väl kommunen levererar mot företagen och det är resultatet från deras mätningar som vi kommer att presentera i detta och kommande nummer. Ett slumpmässigt urval av de företag som

haft något myndighetsärende hos Uddevalla kommun har fått möjlighet att svara på frågor utifrån ett antal serviceaspekter. Från januari till och med maj 2020 är NKI 84 och bygger på 91 svar och en svarsfrekvens på 35%. Ett NKI på 84 är ett väldigt bra värde och om vi jämför det med rankingen för 2019 är Uddevalla, tillsammans med Trosa och Åmål, bäst i Sverige! De senaste åren har Uddevalla legat strax över Sverige-medel.

Men siffrorna för 2020 är preliminära och visar bara de svar som kommit in under perioden januari-maj. Inom områdena Brandtillsyn och Serveringstillstånd har det inkommit för få svar för att man ska kunna få fram ett resultat. Vi återkommer i senare nummer med uppdaterade NKI-värden.

## NKI per myndighetsområde



Nöjd Kund Index för Uddevalla mellan 2019 – 2020 för respektive myndighetsområde. Notera att mätvärdena för 2020 är preliminära och endast visar perioden januari-maj 2020. Källa: Origo Group

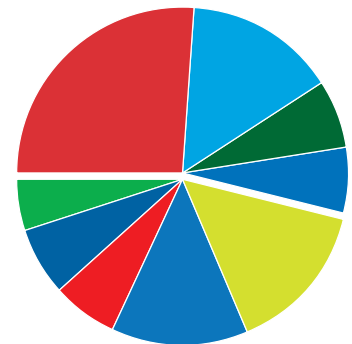
## Ny politisk ledning i Uddevalla

Socialdemokraterna, Moderaterna, Centerpartiet och Liberalerna kommer under perioden 2020-08-01 till 2022-12-31 att gemensamt utgöra majoritet för att leda den politiska organisationen i Uddevalla kommun.

Den nya majoriteten med dessa fyra partier bygger på att samtliga fokuserar på långsiktiga lösningar och tar ett ansvar för att skapa politisk stabilitet.

De skriver även att konsekvenserna av Covid-19 och den demografiska utvecklingen är några av de stora utmaningar som de har framför sig.

- Tillit och stabilitet är våra främsta nyckelord och ord som vi absolut kommer jobba efter. Vi vill blicka framåt och jobba med det vi är satta att arbeta med, säger Ingemar Samuelsson kommunalråd (S) Uddevalla kommun.



### Partier och mandatfördelning perioden 2018-10-15 - 2022-10-14



### Fördelning av presidieposterna för majoriteten

#### Kommunstyrelsen

Ordförande Ingemar Samuelsson (S)  
Vice ordförande Monica Bang Lindberg (L)

#### Barn- och Utbildningsnämnden

Ordförande Roger Ekeroos (M)  
Vice ordförande Camilla Johansson (C)

#### Socialnämnden

Ordförande Stefan Skoglund (S)  
Vice ordförande Henrik Sundström (M)

#### Samhällsbyggnadsnämnden

Ordförande Mikael Staxäng (M)  
Vice ordförande Anna-Lena Heydar (S)

#### Kultur- och Fritidsnämnden

Ordförande Annelie Högberg (S)  
Vice ordförande Gösta Dahlberg (M)

#### Uddevallahem

Ordförande Paula Berger (S)

#### Uddevallas energi

Ordförande Anna-Lena Heydar (S)  
Vice ordförande Sture Svennberg (M)

#### Uddevallas Hamnterminal

Ordförande Rolf Jonsson (L)  
Vice ordförande Sonny Persson (S)



# Affärsutveckling som en konsekvens av Covid-19

Vi träffade Sten Jensen, mentor och affärsutvecklare på PlusByrån, för att få en pratstund om hur våra lokala företag påverkats av Covid-19. Vi ville också veta vilka trender han ser och vilka lärdomar man kan dra av en sådan kris när det kommer till att utveckla och rusta sitt företag inför framtiden.

PlusByrån är en fusion mellan två av Uddevallas redovisningsbyråer, Calculo och MG2. Genom skraddarsydda helhetslösningar inom redovisning och företagsutveckling arbetar de enligt egen beskrivning för ökad ekonomisk hälsa, utveckling och tillväxt hos sina kunder.

## Förändringar och ökat risktänk

Många av de företag som PlusByrån har som kunder har gjort, eller kommer att göra förändringar som en följd av Covid-19. Sten berättar att det som en konsekvens av Covid-19 finns ett ökat risktänkande hos många företag som påverkar företagets framtida strategier. På byrån har man under våren sett en trend där företag riskvärderar sin verksamhet och företagets olika verk-

samhetsgrenar. Ett exempel på detta kan vara att delar som är mer utsatta för händelser likt Covid-19 separerats från de delar som är mindre riskfyllda. Med andra ord så lägger man dessa verksamheter i två olika bolag. Fördelen är att hela företaget inte faller om någon av de olika verksamhetsinriktningarna skulle få problem i framtiden. Detta görs enligt Sten som en konsekvens av Covid-19, men också på grund av att vissa av dem förutspår en besvärlig lågkonjunktur framöver.

**Covid-19 har bidragit till en utveckling hos företagen där fler beslut tas och fler förändringar genomförs**

Sten ser också ett ökat förändrings-tänk avseende den interna organisationen. Småföretag har ofta ett fåtal nyckelpersoner som de är väldigt beroende av. På PlusByrån har man märkt att fler och fler företag försöker sprida kunskapen och informationen inom organisationen på fler personer för att inte vara lika sårbar om någon blir sjuk. De har under våren och sommaren även sett

ett ökat arbete internt hos företagen för att digitalisera arbetsprocesser och dokumentation som styr verksamheten. Detta för att möjliggöra arbete på annan plats, till exempel hemifrån.

- Generellt har vi sett ett ökat digitaliseringstänk på flera nivåer, även inom branscher som tidigare varit mindre benägna att utveckla sig inom detta område, säger Sten.

Digitaliseringen märks även av i mötet med kund. Flera av byråns företag har justerat eller planerar att justera sin verksamhet så att kunderna inte behöver besöka dem, och många har försökt minska de personliga kontakterna, berättar Sten. Vanliga exempel på detta är planer på att inrikta sig mer mot e-handel och försäljning genom digitala möten. Andra exempel är att företagen skapar möjligheter som innebär att kunden inte fysiskt behöver gå in i en butik, eller restaurang genom att till exempel erbjuda "Take away" eller utkörning.

## Fler vågar eller tvingas ta beslut

Det skrivs mycket om de problem som Covid-19 orsakar näringslivet men Sten berättar att vissa företag även ser möjligheter. Främst tror de att det kommer att bli lättare att hitta personal med högre kompetens på grund av de kortidspermitteringar och varsel som pandemin fört med sig. Covid-19 har även lett till att fler företag vågar eller tvingas ta beslut som de kanske annars inte hade gjort, säger Sten. Det kan handla om att kunder tryckt på och önskat vissa satsningar och förändringar eller att företaget flyttat till lokaler som marknadsmässigt passar verksamheten bättre.

- Covid-19 har bidragit till en utveckling hos företagen där fler beslut tas och fler förändringar genomförs, avslutar Sten. ■



Sten Jensen arbetar som mentor och affärsutvecklare på PlusByrån.

**PLUSBYRÅN SVERIGE AB**  
Bolagsform: Aktiebolag  
Registreringsår: 2006  
Antal anställda: 12 st  
Nettoomsättning (2019-12):  
12 559 tkr  
Källa: allabolag.se (2020-07-10)



# Återvinning som ger mer tid för återhämtning

**Många idéer dyker upp och försvinner utan att någonting händer. Men med rätt förutsättningar och framförallt rätt personer kan en bra idé omvandlas till en affärsidé som blir ett företag. Release Återhämtning AB är ett exempel på ett företag som utvecklats från en idé om en lösning på ett vanligt vardagsproblem.**

Bakgrunden är tre vänner som satt en dag och pratade om hur de skulle kunna spara tid i vardagen. Alla med liknande livspussel, förutsättningar och utmaningar: småbarn kombinerat med karriärer som innebär mycket tid på jobbet. En av dem uttryckte sina tankar om ett problem och irritationsmoment i

vardagen – återvinningen. Han berättade om en ganska vanlig situation där planen var att åka förbi återvinningsstationen på väg till jobbet. Men eftersom återvinningsstationen var överfull så fick allt ligga kvar i bilen. Efter en lång och varm arbetsdag fick han till sist lämna återvinningen vid en annan återvinningsstation på vägen hem, men då var stanken i bilen allt annat än angenäm.

**De började googla efter företag och tjänster som kunde lösa problemet, men hittade inget**

Eftersom vännerna kände igen sig i berättelsen började de googla efter företag och tjänster som kunde lösa problemet med just återvinning och käll-

sortering på ett smidigare sätt, men de hittade inget. I stället föddes idén om att skapa en egen tjänst som gjorde just detta, en idé som blev starten för Release Återhämtning AB.

## **Trio med stort engagemang**

Vännerna och grundarna till företaget heter Robert Bergqvist, VD på Offitech AB; Tom Nicolajsen, barnläkare på NÅL samt Ola Trouvé, organisations- och ledarskapskonsult i eget företag. En gemensam nämnare för dessa drivna herrar är att de alla har ett stort engagemang för hållbarhetsfrågor, och i och med Release Återhämtning AB har de fått en plattform för det.

Med Release vill de genom ökad källsortering och materialåtervinning bidra

# Releave

## -Din återhämtning

Vännerna Tom Nicolajsen, Ola Trouvé och Robert Bergqvist startade företaget Releave Återhämtning AB för att lösa sina och andras vardagsproblem.

till ett mer hållbart samhälle. Källsortering är för många ett tråkigt och tidskrävande moment i vardagen vilket ökar risken för att material som skulle kunna återvinnas hamnar i de vanliga soporna.

**Källsortering är för många ett tråkigt och tidskrävande moment i vardagen**

Releaves lösning på problemet är att erbjuda privatpersoner ett abonnemang som innebär att kunden får en uppsamlings säck. I säcken, som kan förvaras utomhus, lägger kunden osorterat ner plast, metall, tidningar, pappersförpackningar och glas som de i vanliga fall skulle sorterat och kört till återvinningsstationen. Var fjortonde dag hämtas säcken upp av Releave som samtidigt levererar en ny tom säck. Innehållet körs sedan till Releaves återvinningsstation för manuell sortering och transporteras därefter vidare till en återvinningscentral.

### Ambition att utveckla företaget

Företaget grundades 2017 och än så länge sker allt arbete på kvällar och helger, men Robert, Tom och Ola är överens om att det inte är hållbart i längden. Tidsbrist och det redan ansträngda livspusslet har varit en kraftig broms för Releaves tillväxt. Förhoppningen och ambitionen är att utveckla företaget och anställa personal som sköter det dagliga arbetet. De tre grundarna vill på sikt bredda den tjänst som företaget erbjuder och utveckla marknadsföringen för att nå fler kunder. Kanske kan även trädgårdsavfall och annat som folk vill bli av med samlas in och köras till en återvinningscentral med hjälp av Releave i framtiden. Det skulle sannolikt vara en uppskattad tjänst, framförallt hos de kunder som saknar bil eller har svårt att lyfta.

### Fokuserar på lärande i start-fasen

Releave är i en start-fas och fokuserar därför på lärande genom att samla in olika data till diverse analyser, för att framöver kunna öka tillväxten

och anställa personal. Man vill bland annat veta om det är någon skillnad på återvinningsgraden om man använder tjänsten jämfört med när kunden själv sorterar och åker till återvinningsstationen. Gissningsvis blir det mer och bättre återvunnet med Releave, men det vet man inte med säkerhet än.

Tjänsten erbjuds än så länge endast till boende i Uddevalla kommun och de enda som hittills sagt upp sitt abonnemang är de som flyttat utanför upptagningsområdet. Detta tyder på att den tjänst som Releave Återhämtning AB erbjuder är uppskattad bland kunderna. ■

#### RELEAVE ÅTERHÄMTNING AB

**Bolagsform:** Aktiebolag

**Registreringsår:** 2019

**Antal anställda:** 0 st

**Nettoomsättning (2019-12):** 59 tkr

**Källa:** allabolag.se (2020-07-06)

KALENDARIUM

## OBSERVERA

På grund av Coronaviruset ber vi er kontrollera med respektive arrangör för att ni säkert ska veta om arrangemangen nedan har ändrats efter att denna tidning gått till tryck!

### WEBBSEMINARIUM

#### ENSKILD NÄRINGSVERKSAMHET

##### DEL 1 - Inköp och försäljning

Tid: 16 sept, kl. 18.30-19.45

Plats: Digitalt möte,

föranmälan krävs

Arr: Skatteverket

### WEBBSEMINARIUM

#### STARTA FÖRETAG

Tid: 22 sept, kl. 18-19.15

Plats: Digitalt möte,

föranmälan krävs

Arr: Skatteverket

### DIGITAL INFORMATIONSTRÄFF

#### STARTA FÖRETAG

Tid: 22 sept, kl. 16-18

Plats: Digitalt möte,

föranmälan krävs

Arr: NyföretagarCentrum Väst och Almi

### WEBBSEMINARIUM

#### ENSKILD NÄRINGSVERKSAMHET

##### DEL 2 - betala rätt skatt

Tid: 25 sept, kl. 14.00-15.15

Plats: Digitalt möte,

föranmälan krävs

Arr: Skatteverket

### DIGITALT SEMINARIUM

#### TÄNKT TILLVÄXT FRÅN START

Tid: 30 sept, kl. 14-16

Plats: Digitalt möte,

föranmälan krävs

Arr: Almi

### INFORMATIONSTRÄFF

#### STARTA FÖRETAG

Tid: 6 okt, kl. 16-18

Plats: Digitalt möte,

föranmälan krävs

Arr: NyföretagarCentrum Väst och Almi

### BRANSCHTRÄFF

#### BYGGFIKA

Träff för bygg- och fastighetsföretag

Tid: 19 okt, kl. 10-12

Plats: Bohusläns museum, Uddevalla

Arr: Uddevalla kommun

OBS!

INFO OM VÅRA AKTIVITETER:  
[uddevalla.se/naringsliv/aktivitetskalender](http://uddevalla.se/naringsliv/aktivitetskalender)

# Bohusgården fortsätter utvecklas

När man kommer in i entrén i det privatägda familjehotellet Bohusgården Hotell & Konferens möts man av en välkomnande atmosfär och tydlig skyltning om att hålla avstånd och vara rädda om varandra. Handsprit finns utplacerat på flera ställen i hotellet, och det finns information om hur man jobbar för att gäster och besökare ska känna sig trygga.

Marlene Borbos, hotelldirektör på Bohusgården Hotell & Konferens, berättar att all personal förutom vaktmästaren är korttids-permitterade. Såväl ledning som personal har arbetat över avdelningsgränserna och hjälpts åt för att få verksamheten att fungera utifrån rådande situation och med färre gäster.

- Det som ändå är positivt är att vi som arbetar på Bohusgården är ett team, där alla är flexibla och kan hoppa in där det behövs säger Marlene.

Förutom permitteringar har de även sökt och fått del av regeringens omställningsstöd. Våren var tuff, men under sommarveckorna 29 - 32 har Bohusgården haft bra beläggning. Delägare och fastighetsansvarig Martin Olsson berättar att de har haft ungefär samma beläggning som förra sommaren, vilken var väldigt bra. Hotellet har erbjudit specialpaket i sommar, som tagits väl emot. Det har varit fler familjer och födelsedagsgäster i sommar än tidigare år, och många har också sagt att de snart tänker komma tillbaka igen.

- Bohusgården, som är ett av Bohusläns största konferenshotell, hade tidigare 75 procent affärs- och konferensgäster och 25 procent privatgäster. Nu har det blivit precis tvärtom, berättar Martin.

Devisen på Bohusgården lyder "är du inte under utveckling så är du under avveckling". Och det lever de verkligen upp till. Under första kvartalet 2019 öppnade de en ny spa-avdelning. Hösten 2019 invigdes en helt ny hotelldel med 65 nya sviter och just nu pågår en tillbyggnad av restaurangen för fullt. Det skall bli ytterligare 125 platser och totalt kan Bohusgården då erbjuda 400 platser i huvudrestaurangen. Tillbyggnaden var inplanerad redan innan pandemin bröt ut och förhoppningsvis kommer utbyggnaden av restaurangen att bli klar någon gång i november. Planen är att kunna erbjuda julbord med övernattnings i december på ett Corona-säkert sätt.



Flygbild över Bohusgården Hotell & Konferens med utsikt mot Uddevallabron.

- Tack vare att vi "sparat i ladorna", tror vi ändå på en bra framtid trots att vi har en tuff tid framför oss. Det fysiska mötet går aldrig att ersätta helt med digitala möten avslutar Marlene.

### FAKTA - BOHUSGÅRDEN HOTELL & KONFERENS

- Semesterhemmet Bohusgården invigdes 30 juli 1939
- Den 1 november 1944 skänktes Bohusgården till föreningen Norden och drevs som kursgård i många år
- I slutet av 80-talet och början av 90-talet var hotellet västkustens största dansrestaurang
- 1993 köptes hotellet av Lars Erik Larsson som gjorde om Bohusgården till ett renodlat konferenshotell
- Sedan 1993 har hotellet byggts ut från 8000 kvm till dagens 20.000 kvm
- Hotellet har ca 50.000 gästnätter årligen
- Hotellet är idag privatägt och ägs av Lars Erik Larsson, Majsan Ågren, Martin Olsson, Marlene Borbos och Mikael Åberg

### RÄTTELSE!

I vårt senaste nummer skrev vi att **minnesmonumentet över Gustaf Thordén** var en gåva till staden från Thordénstiftelsen.

Nu har vi blivit informerade om att det var **Thordénstiftelsen** tillsammans med **Näringslivets intressegrupp** och **Uddevalla kommun** som lät uppföra skulpturen till minne av Gustaf Thordén.

NÄSTA NUMMER AV NÄRINGSLIVET KOMMER I OKTOBER/NOVEMBER 2020