

# NÄRINGSLIVET

## Meal Makers vill minska matsvinnet

De har redan "räddat" 14 ton mat

**MER ATT LÄSA** Uddevallas företagsklimat | Azelios framtidsplaner för Uddevalla  
| Kulturföretagaren Mifte Design | Framtidens Bohusbana







## Hållbara Uddevalla blir allt hållbarare...

**DAGS KAMRATER**, att ändra språkbruk!!

Tiden är mogen att inte bara förstå vikten av en hållbar värld, språket måste ändras!

Avfall skall heta resurs!

En produkt är en funktion!

En konsument är en användare!

...och en värdekedja är snarare en värdecykel...

...**OM NU DETTA** språkbruk blir obegripligt, så kommer nog några reportage hjälpa till i bringa klarhet, ja vi hoppas förstås det.

**SOM VANLIGT** är vi förstas väldigt stolta att det finns Uddevallaföretag som kan hitta nya affärsmodeller som bistår till en bättre moder jord, även om en av de största utmaningarna är ett fossilfritt resande.

Och ett fossilfritt resande leder oss förstås osökt in på Bohusbanan.

Om det händer något där? Ja lite nytt finns att berätta om...

**SUMMASUMMARUM** så önskar vi er ett glädjefyllt och intressant läsande om kommunen och dess näringsliv.

I Bohuslän finns det alltid finns en tro på utveckling.



En hållbar hälsning till er alla önskar

ANDERS BRUNBERG, CHEF TILLVÄXTAVDELNINGEN

Vad vill du läsa om?

Tipsa oss! [tillvaxtavdelningen@uddevalla.se](mailto:tillvaxtavdelningen@uddevalla.se)

# 1997

av Uddevallas 5267 befintliga företag är 15 år eller äldre.

(Källa: uc.se augusti 2019)



Tillväxtavdelningen kommer under hösten bjuda in till ett möte inför framtida solceller på Lillesjö.

## Solceller på Lillesjö?

**I samband med årsstämman för Lillesjö Industriförening, LIF, lyftes frågan om ett eventuellt intresse för att anlägga solceller på taken för att få både bättre driftsekonomi och bidra till bättre miljö.**

Idén upplevdes positivt bland de närvarande fastighetsägarna. Fördelen med solceller på denna typ av fastigheter är att elen som produceras på dagen behövs samma dag. Det överskott som produceras på helgerna när

verksamheterna i området ligger nere kan säljas till det ordinarie el-nätet. Eventuellt kan en solcellsanläggning på taket kompletteras med att anlägga ängsmark, på samma tak, för att stimulera biologisk mångfald.

Tillväxtavdelningen kommer att bjuda in Lillesjö fastighetsägare och Uddevalla Energi till ett möte under hösten för att påbörja en projektering. Inbjudan kommer inom kort, men du kan redan nu anmäla ditt intresse till [clas.mellby@uddevalla.se](mailto:clas.mellby@uddevalla.se).

## KONTAKTA OSS OM DU HAR FRÅGOR OM NÄRINGSLIVET

Är du företagare i Uddevalla kommun eller har du planer på att etablera dig i kommunen? Kommunens näringslivsutvecklare underlättar företagets kontakter med olika delar av kommunens verksamheter.

Hos Tillväxtavdelningen finns personal som arbetar med företagsetableringar innovationer, besöksnäring, kultur, landsbygdsutveckling, maritima frågor och mycket mer

Kontaktuppgifter finns här under.



Näringslivsgruppen:  
Anders Brunberg, Clas Mellby, Sophie Carling, Helena Henriksson och Anneli van Roijen.

**f** Näringsliv och tillväxt i Uddevalla.



### Tillväxtavdelningen

Medverkar till att förverkliga kommunens vision om en god livsmiljö och ett gott näringslivsklimat. Vi verkar för en positiv utveckling i de befintliga företagen och för att stimulera nyföretagsamhet och entreprenörskap.

### Kontakta oss gärna:

Anders Brunberg, chef, 0522-69 60 61  
Sophie Carling, näringslivsutvecklare, 0522-69 61 53

Clas Mellby, näringslivsutvecklare, 0522-69 61 89

Anneli van Roijen, utvecklare, 0522-69 61 49

Helena Henriksson, utvecklare besöksnäring, 0522-69 84 71

Eller via mejl, [fornamn.efternamn@uddevalla.se](mailto:fornamn.efternamn@uddevalla.se)

**Näringslivet** ges ut av Tillväxtavdelningen i Uddevalla kommun med sex nummer per år.

**Ansvarig utgivare:** Anders Brunberg, chef Tillväxtavdelningen

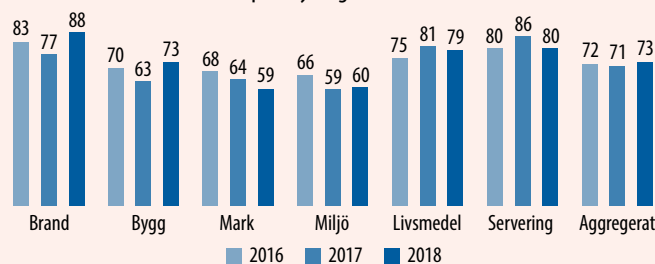
**Produktion:** Tillväxtavdelningen Uddevalla kommun

# En titt på Uddevallas företagsklimat

I detta nummer avslutar vi vår redovisning över hur nöjda företagarna är med kommunens myndighetsutövning inom sex områden: Brandtillsyn, Bygglov, Markupplåtelse, Miljötillsyn, Livsmedelstillsyn samt Serveringstillstånd.

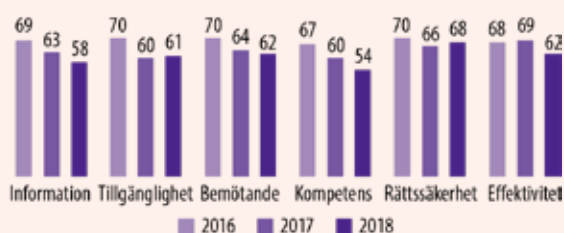
I tidigare nummer har vi presenterat hur Brandtillsyn, Bygglov, Livsmedelstillsyn och Serveringstillstånd presterat i mätningen av Nöjd Kund Index (NKI). Denna gång tittar vi närmare på Markupplåtelse och Miljötillsyn. Noterbart är att det inkommit väldigt få svar när det gäller Markupplåtelse.

NKI per myndighetsområde



Nöjd Kund Index för Uddevalla mellan 2016 – 2018 för respektive myndighetsområde. Källa: Origo Group

## MARK



Hur företagen med markupplåtelseärenden har svarat på enkäten. 2016 svarade 25 företag, 2017 svarade 19 företag och 2018 svarade endast 11 företag. Källa: Origo Group

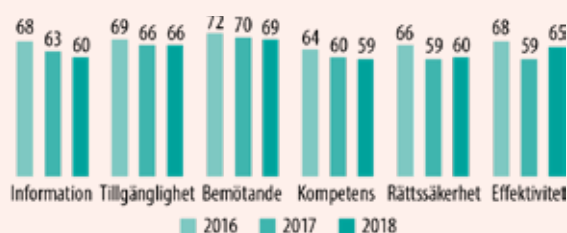
Tillståndsprövningen för markupplåtelse börjar ofta hos polisen som i sin tur vänder sig till kommunens handläggare Anna Sällström för ett remissvar. Anledningen är att det handlar om användning av allmän plats och att det är polisen som ansvarar för lag och ordning där.

I NKI-mätningen ligger Markupplåtelse på 59 vilket är lågt, enligt SKL. Anna Sällström berättar att det som brister framförallt är den personliga kontakten med företagare. När det är mycket att göra blir enda utvägen ofta att kommunicera via mejl. Vid personligt möte eller telefonsamtal är det enklare att rätta till missförstånd eller komplettera med mer information, som gör handläggningen av ett ärende enklare och snabbare.

För att komma närmare företagen har Anna under våren deltagit i olika sammanhang där andra myndigheter i kommunen träffar företagare. Tillståndsenheten för alkohol träffar till exempel krögarna några gånger om året på speciella krögarträffar och då är Anna med. Vid sidan om krögarträffarna har Anna träffat målgruppen i samband med planering av uteserveringar. En annan kategori företagare nås via Byggfiket som är en träff mellan byggbranschens företagare. Till Byggfiket kommer bland annat fastighetsägare som ofta söker tillstånd att använda kommunens mark för olika ändamål.

I centrum är det vanligt med så kallade trottoarpratere som står på kommunens mark. Det finns en hel del regler för dem och för att underlätta för näringsidkare har Anna tillsammans med informationsavdelningen på Uddevalla kommun tagit fram en informationsbroschyr som kommer att skickas ut i samband med ansökan om polistillstånd för trottoarpratere samt när påminnelsebrev går ut till de verksamheter vars polistillstånd är på väg att löpa ut. Dessa bestämmelser är framtagna för att underlätta tillgängligheten, hålla stadsbilden i schack men även möjliggöra för näringsidkarna att göra reklam för sina verksamheter på ett ordnat sätt.

## MILJÖ



Hur företagen med miljötillsynsärenden har svarat på enkäten. 2016 svarade 90 företag, 2017 svarade 53 företag och 2018 svarade 58 företag. Källa: Origo Group

Sist ut i vår presentation av myndighetsområdena är Miljöprövningen med 60 i NKI. Området i sig är svårt eftersom lagstiftning och regelverk är omfattande. Detta gör att de förväntningar företagarna har inte alltid går att förverkliga. Att det är så syns även i NKI för Sverige, där Miljö är näst lägst av de olika myndighetsområdena.

Den omfattande lagstiftningen ställer väldigt stora krav på vår pedagogiska förmåga och i vissa lägen räcker vi inte till, säger Jenny Karlsson som är enhetschef för miljötillsyn. Regelverken förnyas ständigt och det kan vara svårt för en företagare som ska "kunna allt" att hänga med. Samtidigt tror hon att det ofta är så att miljöprövning är något företagen inte vill ha medan till exempel bygglov är något man vill ha. Jenny säger också att det är viktigt att skilja på vad som är lagstiftningens krav och vad som är bemötande och ansvar från myndighetens sida.

Enligt Jenny arbetar de alltid med att försöka bli bättre och effektivare och hon ger några exempel på saker de gjort under 2019; En ny tydligare inspektionsrapport har börjat användas. Samverkan med grannkommunerna för ökad samsyn och kompetensutbyte har inletts. Förslag på ny transparent taxekonstruktion för miljö- och hälsoskyddstaxan har arbetats fram under våren 2019, i linje med förslag från SKL. Ett ökat samarbete med Kontaktcenter har påbörjats. Ledningen för myndighetsavdelningen har prioriterat ett ökat samarbete med Tillväxtavdelningen och då främst kommunens företagslotsar. Avstämning med företagslotsarna kring omvärldsbevakning, företagsetableringar samt eventuell feedback från företagare sker regelbundet. Ledningen för myndighetsavdelningen deltog på Svenskt Näringslivs inspirationsdag "Ett bättre företagsklimat i hela Sverige" och har under sommaren även besökt kommuner med hög NKI för benchmarking. Samtliga miljöinspektörer går en tredagarskurs i kommunikation och bemötande under sitt första år i Uddevalla. Satsning på proaktiv miljöinformation har gjorts under 2019 – både i tryckt media, radio och sociala medier.

# "Alla är vinnare hela vägen"

De senaste åren har ämnen som hållbarhet och matsvinn diskuterats flitigt. Ofta har diskussionen fokuserat på hur restauranger och butiker arbetar med dessa frågor och vad privatpersoner kan göra hemma. Christian Petterson som har lång erfarenhet av livsmedelsproduktion insåg att strålkastarljuset mer och mer kommer riktas mot producenterna. Därför startade han tillsammans med Morgan Kroon företaget Meal Makers som erbjuder parthandel och livsmedelsauktioner på nätet.

Under många år arbetade Christian på ett stort svenskt livsmedelsföretag och under den tiden upptäckte han att det fanns ett stort mörkertal av livsmedel som slängs redan i det första ledet av livsmedelskedjan. Christian hade en idé om lösning som han började diskutera med sin nuvarande affärspartner Morgan Kroon. Morgan har även han en bakgrund inom livsmedelsbranschen och har dessutom startat och drivit flera restauranger i Uddevalla.

**JAG HADE EN GRUNDIDÉ MEN JAG BEHÖVDE NÅGON SOM MORGAN SOM ÄR EN MOTOR OCH ENTREPRENÖR MED ERFARENHET AV ATT STARTA BOLAG**

- Jag hade en grundidé men jag behövde någon som Morgan som är en motor och entreprenör med erfarenhet av att starta bolag. Jag var redan på den nivån att jag pratade med företag som ville vara med men utan Morgan hade det tagit mig dubbelt så lång tid att hitta en revisor, starta aktiebolag och alla de bitarna. Morgan har gjort det flera gånger tidigare så den så kallade "setupen" oss i mellan är klockren, förklarar Christian.

#### DIREKTKANAL OCH DIREKTLEVERANS

Av egen erfarenhet visste de att livsmedelsproducenterna ibland blir stående med stora partier mat som de av en eller annan anledning inte kan få ut via de befintliga kanalerna. Meal Makers idé går ut på att man kapar ett led och fungerar som en direktkanal mellan det producerande första ledet och slutanvändarna, utan att maten blir stående på ett lager hos en grossist. Tidigare har problemet varit att producenterna har samarbeten med de stora grossisterna vilket försvårar möjligheterna att leverera direkt till slutkund. Meal Makers är visserligen



Morgan Kroon och Christian Petterson, Meal Makers

också registrerat som en grossist men skillnaden är att de inte har ett eget lager utan leveransen går direkt från producentens lager till slutkunden.

Christian förklarar att Meal Makers lämnar samma garantier som alla andra e-handelssidor och de arbetar endast med seriösa aktörer och med 100 procent spårbarhet. Partierna som säljs via Meal Makers har en rabatt på mellan 30-70 procent och i priset ingår fri leverans. Det blir heller inga extra avgifter utöver priset du ser på hemsidan. Målet för Christian och Morgan har varit att marknadsföra Meal Makers med en så liten budget som möjligt i början. Därför har de framförallt använt sociala medier och producenternas egna säljkår för att hitta kunder. De vill växa i takt med sina producenter och utbudet på sidan, för att på så sätt hitta rätt produkt till rätt köpare.

#### FÖRSTA TIDEN SOM FÖRETAGARE

##### Vad har gått oväntat lätt?

- En sak som överraskade oss var att kommunerna var så intresserade av att arbeta med hållbarhet och att de var så lösningsorienterade.

##### Vad har gått oväntat trögt?

- Det är lätt att bli frustrerad över hur långsamt hjulen snurrar i stora bolag. Det är väldigt lätt att glömma även om det bara är ett halvår sedan visjälva satt där.

Intresset för deras tjänster är stort och under hösten avser de att börja anställa mer personal. Under Meal Makers första tid har företaget samarbetat med Högskolecentrum Bohuslän och med utbildningen E-Commerce Product manager, något som de

**MEAL MAKERS SWEDEN AB**  
**Bolagsform:** Aktiebolag  
**Registreringsår:** 2018  
**Antal anställda:** 3  
**Nettoomsättning:** -  
**Källa:** www.allabolag.se  
 (2019-07-05)

hoppas kunna fortsätta med.

- Vi tycker det är väldigt bra att Uddevalla satsar på en sådan utbildning och de får gärna satsa ännu mer. Behovet på marknaden är stort och det hade varit jättekul om Uddevalla kunde bli en plats för ny digital teknik, säger Morgan.

**DET SOM ÄR HÄFTIGT ÄR ATT NÄR DU TITTAR PÅ AFFÄRS-MODELLEN SÅ ÄR ALLA VINNARE HELA VÄGEN**

#### RÄDDAT 14 TON MAT SEDAN FEBRUARI

Meal Makers hemsida lanserades i februari 2019 och när det här reportaget skrivs har över 14 ton mat "räddats" via hemsidan. Christian förtydligar att även om de såklart vill tjäna pengar så betyder inte det att de hoppas att matsvinnet ska fortsätta vara ett stort problem. Deras förhoppning är att problemet ska minska men att de då har hunnit bygga upp varumärket och har andra ben att stå på.

- Det är superkul för vi kommer med en lösning för marknaden som inte funnits och det som är häftigt är att när du tittar på affärsmodellen så är alla vinnare hela vägen. Kommer vi till en slutkund på en restaurang så är han jätteintresserad och tacksam över möjligheten att köpa vissa partier direkt från producenten och samtidigt blir producenten av med sitt problem. Men miljön är den största vinnaren i det här givetvis, avslutar Morgan. ■



# Förnybar el dygnet runt

**Användning av solenergi till elproduktion är inget nytt, men precis som med alla andra förnybara resurser är solen bara tillgänglig på naturens egna villkor. Problemet brukar därför vara att få förnybar el när man behöver den och inte bara när solen skiner eller vinden blåser. Detta verkar företaget Azelio AB, verksamma i Uddevalla, hittat en lösning på.**

Jonas Eklind, VD på Azelio AB, förklarar att de har utvecklat ett sätt att lagra förnybar energi som möjliggör leverans av hållbar el dygnet runt. Deras lösning är applicerbar på alla förnybara källor och innebär att man lagrar energin som värme för att sedan omvandla värmen till el med hjälp av en Stirlingmotor. Värme är billigare och enklare att lagra än el och möjliggör därför elproduktion från förnybara källor dygnet runt, till ett konkurrenskraftigt pris.

## MARKNADEN ÄR GIGANTISK OCH ALL EVENTUELL KONKURRENS ÄR BARA POSITIV

- Stirlingmotorn har vi använt oss av länge och det som är speciellt med den är att den drivs av just värme. Det betyder att så länge du förser motorn med värme så kommer den snurra och driva en generator som gör el. Bränslet är värme och det enda utsläppet är den värmeenergi som man inte lyckats omvandla till el, förklarar Jonas.

Det speciella med Azelios teknologi är enligt Jonas att den kan byggas i mindre skala, från 0,1 MW. Etablerade

lagringslösningar för långtidslagring kräver enligt Jonas stora system för att det ska vara kostnadseffektivt. Ytterligare en fördel med Azelios teknologi är att deras anläggningar kan byggas på platser med dåligt elnät eller där det inte finns något elnät alls.

Jonas ser ljus på framtiden och menar att marknaden är gigantisk och att all eventuell konkurrens bara är positiv för att öka användandet av förnybar energi. Enligt honom finns det i dag över 1 miljard människor som inte har tillgång till ett elnät och ytterligare över 2 miljarder som har en svag och opålitlig nätkoppling. Tillgång till el ges främst av fossila bränslen, både distribuerat genom dieselgeneratorer och i elnäten. Därför menar Jonas att konkurrens och olika lösningar är nödvändigt i arbetet med att ställa om i princip hela världens elproduktion från fossil till förnybar.

## NYTT VERIFIKATIONSPROJEKT I MAROCKO

Nästa steg för Azelio är ett verifikationsprojekt som de ska bygga i Marocko i slutet av 2019. Projektet utförs i samarbete med företaget Masen som är ett statligt marockanskt bolag. Masen har som uppdrag att omvandla elmarknaden i Marocko från att tidigare ha varit helt fossilbaserad till att år 2030 bestå av 52 procent förnybar energi.

- Från det här verifikationsprojektet kommer vi att få fram data som gör att vi kan visa att vårt system även i praktiken gör det som förväntas. Det betyder att vi har en teknologi som inte bara fungerar och är bra utan då är den även belåningsbar, berättar Jonas.

## FRAMTIDA PRODUKTION I UDDEVALLA

Om allt går som det ska planerar Azelio att dra igång den industriella volymproduktion i Uddevalla juli 2021. När Volvo stängde ner sin fabrik i Uddevalla tog Azelio, som då hette Cleanergy, över delar av bilföretagets lokaler vid Kärranäs. De tog även över en del av produktionsledningen samt en monteringslina som de sedan dess byggt om för sammansättning av Stirlingmotorer.

## OM ALLT GÅR SOM DET SKA PLANERAR AZELIO ATT DRA IGÅNG PRODUKTIONEN I UDDEVALLA JULI 2021

Planen är att producera 1 500 system under år 2021, 6 000 system under år 2022 och att sedan arbeta mot maxkapaciteten för nuvarande monteringslina, som är någonstans kring 23 000 system. Sedan kan de enligt Jonas bygga ytterligare en monteringslina om det behövs för ökad kapacitet. Redan under hösten 2019 startar de upp en mindre produktion i fabriken som ska leverera till tester och verifieringsprojekt.

- De flesta som jobbar för oss i Uddevalla idag kommer från produktionsledningen inom Volvos tidigare tillverkning i fabriken. De ser förstås fram emot att få återstarta och väcka nytt liv i fabriken, avslutar Jonas. ■

### AZELIO AB

**Bolagsform:** Aktiebolag  
**Registreringsår:** 2006  
**Antal anställda:** ca 110  
**Huvudkontor:** Göteborg  
**Utvecklingscenter:** Åmål  
**Nettoomsättning (2018-12):**  
 1 942 tkr  
**Källa:** www.allabolag.se  
 (2019-08-16)



Azelios VD Jonas Eklind



Azelios fabrik ligger på Kärranäs området i Uddevalla



# Max skapar ljus för alla rum



Max Mittle, ljusdesignern bakom Mittle Design AB

Ljusdesignern och Ljungskilebon Max Mittle växte upp med en mamma som arbetade på Dramaten och en pappa som arbetade på Operan. För Max var det därför självklart att välja estetisk linje på gymnasiet. Utbildningen fokuserade på skådespeleri men det var främst skolans helt nya teknik som gav honom grunden till det yrke han arbetar inom idag.

Numera har Stockholms konstnärliga högskola (tidigare Dramatiska Institutet) en utbildning inom ljusdesign men när den startades arbetade Max redan som ljusdesigner och såg ingen anledning till att påbörja en utbildning inom området. Visserligen kommer det hela tiden ny teknik men Max anser inte att det är något problem. Tekniken är bara ett medel för att skapa konst, den är egentligen oväsentlig, menar Max.

**MITLE DESIGN AB**  
**Bolagsform:** Aktiebolag  
**Registreringsår:** 2017  
**Antal anställda:** 1  
**Nettomsättning (2018-05):** 634 tkr  
**Källa:** [www.allabolag.se](http://www.allabolag.se)  
(2019-07-05)

**INTE BARA TEATER**

Att Max skulle arbeta inom teatern var mer eller mindre förutbestämt, men han är inte låst vid att arbeta med just teater och scenkonst utan egentligen kan han designa ljus för vilken miljö som helst. För några år sedan startade Max företaget Milte Design AB vilket har lett till att friheten att ta andra typer av jobb ökat ytterligare. Utanför scenen har Max till exempel tidigare fått i uppdrag att ljussätta en förbränningsanläggning i Halmstad inför invigningen av en ny ugn.

**BARA FÖR ATT MAN FÖRHÅLLER SIG TILL ARBETSMILJÖREGLER OM GOD BELYSNING BEHÖVER INTE LJUSET BLI PLATT OCH TRÅKIGT**

- Jag hade gärna arbetat mer med arkitektonisk belysning samt inredning i folks hem och offentlig miljö som komplement till teateruppsättningarna. Jag har flyttat hit till Ljungskile och jag trivs bra här. Inom teatern arbetar jag över hela landet och då blir det oftast väldigt mycket restid. Därför hade det varit trevligt om jag hade kunnat jobba lite närmare hemmet också, säger Max.

**MINSKAD STRESS MED RÄTT LJUS**

Han berättar vidare att flera inom scenkonsten anser att de som arbetar med offentlig miljö ofta glömmer bort att man kan skapa konst och trevnad och inte bara mäta LUX, det vill säga ljusstyrka. Bara för att man förhåller sig till arbetsmiljöregler om god belysning behöver inte ljuset bli platt och tråkigt, säger Max. Han anser att de som gått över från teatern till offentlig miljö oftast lyckas bättre med att förena dessa olika element. Kai Piippo är ett bra exempel på detta, enligt Max. Han gör stora prestigeprojekt i offentlig miljö och är från början teaterljussättare.

**ATT GE FOLK MÖJLIGHETEN TILL ETT LUGNARE OCH MINDRE STRESSFULLT KLIMAT, DET ÄR VAD JAG KAN ÅSTADKOMMA MED LJUS**

- Jag tror på riktigt att det finns en stress i det platta ljuset. Det är detsamma som om man har ett svagt ljud som ligger och surrar i bakgrunden, du tänker inte på det men du blir trött och stressad. Det är precis samma sak med ljus. Att ge folk möjligheten till ett lugnare och mindre stressigt klimat, det är vad jag kan åstadkomma med ljus avslutar Max. ■

# Stärk ditt företags digitala kompetens



**WestKomp 0.1 är ett utbildningsprojekt som erbjuder kompetensutveckling inom digitalisering till besöksnärliga- och handelsföretag.**

Projektet drivs på uppdrag av och i samverkan med Tillväxtavdelningen i Uddevalla, Campus Västra Skaraborg, Vuxenutbildningen i Borås Stad, Kunskapsförbundet Väst samt Lärcenter Falköping. Under projektets gång får företagen möjlighet att stärka sina digitala kompetenser genom korta intensivkurser med halvdagsupplägg. Alla kurser är kostnadsfria och den enda kostnaden för företaget är personalens egna arbetstid.

**HÖSTENS KURSER**

8/10	Digitalt varumärke	8/11	Sökmotormarknadsföring
15/10	Grafisk produktion	13/11	Video/Bildproduktion
22/10	Skapa och driva e-handel	19/11	Digitalisering av den fysiska butiken
24/10	Linkedin		

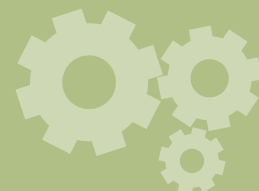
**ÄR DITT FÖRETAG INTRESSERAD AV ATT VARA MED?**

Kontakta i så fall dina lokala kompetensmäklare för mer information:  
Anneli Van Roijen, anneli.vanroijen@uddevalla.se, 0522-69 61 49  
Ulrika Nöjd Bergman, ulrika.nojd-bergman@uddevalla.se, 0522-69 61 38

**TEKNIKUTVECKLING OCH INNOVATION****SÖK STÖD****INOM ENERGIEFFEKTIVISERING**

Har ditt företag gjort en energikartläggning och kanske genomfört en del åtgärder men har en del kostsamma åtgärder kvar?

Nu finns det möjlighet för små och medelstora företag att komma ännu längre i energiarbetet. Ni kan söka stöd för att genomföra energieffektiva åtgärder eller göra en miljöstudie och undersöka om en energieffektiv investering skulle kunna hjälpa företaget.

**SISTA ANSÖKNINGSDAG:**

- 15/10 2019 - Investeringstöd till energieffektiviseringsåtgärder
- 30/11 2019 - Stöd för Miljöstudier

**LÄS MER PÅ  
ENERGIMYNDIGHETEN.SE**



KALENDARIUM

TEMASEMINARIE

BOKFÖRING GRUND

Tid: 23 september, kl. 15-17.30

Plats: HCB Östergatan 18A,  
Uddevalla

Arr: NyföretagarCentrum Väst  
och Almi

DROP-IN RÅDGIVNING

OM ATT STARTA OCH DRIVA  
FÖRETAG - FÖR UTLANDSFÖDDA

Rådgivning på lätt svenska  
eller andra språk vid behov

Tid: 25 september, kl. 10-12

Plats: Mötesplats Dalaberg,  
Uddevalla

Arr: Support Group Network

EVENEMANG

FÖRETAGSMÄSSA

Tid: 26 september, kl. 16-20.

Plats: Bröderna Brandt,  
Uddevalla

Arr: Företagarna Uddevalla  
och Bröderna Brandt

EVENEMANG

GÖMDA GLÖMDA GÅRDAR

Tid: 5 oktober, kl. 17-21.

Plats: Centrala Uddevalla

Arr: Kultur och fritid,  
Uddevalla kommun

DROP-IN RÅDGIVNING

OM ATT STARTA OCH DRIVA  
FÖRETAG - FÖR UTLANDSFÖDDA

Rådgivning på lätt svenska  
eller andra språk vid behov

Tid: 9 oktober, kl. 10-12

Plats: Mötesplats Dalaberg,  
Uddevalla

Arr: Support Group Network

INFORMATIONSTRÄFF

NY FÖRETAGARE

- ENSKILD FIRMA

Tid: 9 oktober, kl. 17-20.

Plats: Stadshuset, Trollhättan

Arr: Skatteverket

BRANSCHTRÄFF

BYGGFIKA

Träff för bygg- och  
fastighetsföretag

Tid: 21 oktober, kl. 10-12

Plats: Bohusläns museum,  
Uddevalla

Arr: Uddevalla kommun

TEMASEMINARIE

DIGITAL MARKNADSFÖRING

- KOM IGÅNG MED DINA

SOCIALA MEDIER

Tid: 17 oktober, kl. 15-18

Plats: HCB Östergatan 18A,  
Uddevalla

Arr: Nyföretagar-  
Centrum Väst  
och Almi

OBS!

INFO OM VÅRA AKTIVITETER:

[uddevalla.se/naringsliv/  
aktivitetskalender](http://uddevalla.se/naringsliv/aktivitetskalender)

## Tio kommuner samverkar kring järnvägskorridor genom Bohuslän



Tjänstemän från tio bohuslänska kommuner i samarbete för att visualisera hur en järnvägskorridor genom Bohuslän kan se ut.

**Den 4 september strålade tjänstemän från tio bohuslänska kommuner samman. Tjänstemännen som samlades hade ett gemensamt uppdrag: att visualisera hur en järnvägskorridor kan se ut genom Bohuslän, från Kungälv till Strömstad.**

De tio kommunerna har arbetat tätt tillsammans i ett års tid i samverkansplattformen "Samarbete för Bohusbanan". Näringslivet har tidigare skrivit om samarbetet där det långsiktiga målet är ett dubbelspår från Göteborg, genom Bohuslän och till Oslo.

- Regionen kommer att behöva det, säger Anders Brunberg, chef för Tillväxtavdelningen, Uddevalla Kommun. Invånarantalet längs sträckan kommer att öka med 25 procent på mindre än 20 år och godstrafiken kommer under samma period öka med 70 procent. Eftersom minst 65 procent av godsökningen beräknas ske via sjöfart, kommer inte Göteborgs hamn ensam att klara av detta. Flera viktiga hamnar finns i Bohuslän, exempelvis Wallhamn, Stenungsunds hamn, Uddevalla hamn, Lysekil och Strömstad, fortsätter Anders.

**DEN GEMENSAMMA JÄRNVÄGSKORRIDOREN**  
Temat för denna heldag var den gemensamma järnvägskorridoren. Nuläget beskrevs liksom möjliga förutsättningar och framtida scenarier. Idag finns ingen prioritet på att regionens investeringsresurser tillfaller Bohuslän och det i flera decennier önskade dubbelspåret.

- Stora risker finns att, om Trafikverket får bestämma, så byggs ett dubbelspår till Uddevalla, först om 20-30 år. När resten av Bohuslän får en acceptabel restid, står idag skrivet i stjärnorna, säger Anders Brunberg.

Därför träffades översiktsplanerare, utvecklingsstrateger, mark och exploaterings-tjänstemän, kollektivtrafikplanerare med flera från de tio kommunerna för att planera och diskutera. Miljöfrågor, geografiska hinder och möjligheter samt tänkta järnvägssträckor bearbetades gemensamt.

- De bohuslänska kommunerna är fast beslutna att inte tappa fart i arbetet, avslutar Anders.

Fortsättning följer. ■

### VISSTE DU ATT...

- Hotell Sköna Rum har bytt namn till **Hotell Uddevalla**
- **Thai Veggie Corner** är en nyöppnad vegetarisk thairestaurang i Uddevalla
- **Uddevalla Hamnterminal AB:s** nya marknadschef heter Jacob Engholm