

NÄRINGSLIVET

Så får vi upp farten på Bohusbanan

Västsvensk delegation till Stockholm för att lobba för dubbelspår SID. 4

MER ATT LÄSA Kommunens företagsklimat under luppen | Lunchrestaurangen som mötesplats | Detta händer under våren – läs kalendariet





Bohusbanan i fokus

TILLSTÄND KAN stavas på många sätt. För oss, det vill säga vi som arbetar med tillväxt och näringslivsutveckling, så innebär det oftast kommunens professionalitet att möta företagets behov och förväntan att starta eller driva näringsverksamhet. Myndighetskrav och lagkrav ska kokas ner till bästa beslut för den enskilde företagaren. Näringslivstidningen kommer succesivt fördjupa sig i dessa viktiga frågor och börjar redan nu med bygglov och brandsäkerhet. Fler kommer.

ETT TILLSTÄND kan också lite filosofiskt beskriva temperaturen just nu, till exempel på kommunen, näringslivet, konjunkturen eller välbefinnandet hos dig och mig. Vi har alla ett ansvar i att skapa bästa möjliga välbefinnande för varandra, så klart.

Men just nu är den allt viktigare frågan för Uddevalla, vem ger tillstånd till att ett dubbelspår kan bli av för oss företagare och medborgare?

ELLER ÄR FRÅGAN den motsatta, vem vill inte ge tillstånd till Uddevallas och Bohuslänns utveckling? Smaka på den frågan. Den tänkte vi skriva om och därmed välkommen in

i tidningen.

Och förresten, känner ni som jag att våren faktisk är på väg.



ANDERS BRUNBERG, CHEF TILLVÄXTAVDELNINGEN

48,8

procent stor var ökningen av antalet gästnätter för hotell, stugbyar och vandrarhem i Uddevalla kommun under 2018 jämfört med 2017.

(Källa: Tillväxtverket och SCB, bearbetning av Turistrådet Västsverige)



EURO EXPO industrimässa 22–23 maj

EURO EXPO IndustriMässor har arrangerat mässor där leverantörer mot den tillverkande sektorn ställer ut och visar sina produkter och tjänster i Sverige och Norge sedan 1997.

Senast de genomförde en mässa i Uddevalla var 2004 men den 22-23 maj kommer de tillbaka.

Mässan äger rum i Fridhemshallen och där kommer EURO EXPO bygga upp sitt koncept med monter i en labyrinthform, vilket gör att varje utställande företag möter samtliga besökare i sin monter.

EURO EXPO:s industrimässa är en fackmässa, vilket innebär att det är bara de som arbetar inom tillverkande sektorn är inbjudna. Det gör att de utställande företagen möter de rätta personerna för sin verksamhet, knyter kontakt med nya kunder och träffar redan befintliga kunder.

Företag som är intresserad av att ställa ut på mässan har fortfarande möjlighet att boka plats. För mer information och bokning av monter, kontakta EURO EXPO IndustriMässor på telefonnummer 026-18 10 00.

KONTAKTA OSS OM DU HAR FRÅGOR OM NÄRINGSLIVET

Är du företagare i Uddevalla kommun eller har du planer på att etablera dig i kommunen? Kommunens näringslivsutvecklare underlättar företagets kontakter med olika delar av kommunens verksamheter.

Hos Tillväxtavdelningen finns personal som arbetar med företagsetableringar, innovatörer, besöksnäring, kultur, landsbygdsutveckling, maritima frågor och mycket mer.

Kontaktuppgifter finns här under.



Näringslivsgruppen: Anders Brunberg, Clas Mellby, Sophie Carling, Helena Henriksson och Anneli van Roijen.

Vad vill du läsa om? Tipsa oss! tillvaxtavdelningen@uddevalla.se

Näringsliv och tillväxt i Uddevalla.



Tillväxtavdelningen

Medverkar till att förverkliga kommunens vision om en god livsmiljö och ett gott näringslivsklimat. Vi verkar för en positiv utveckling i de befintliga företagen och för att stimulera nyföretagsamhet och entreprenörskap.

Kontakta oss gärna:

- > Anders Brunberg, chef, 0522-69 60 61
- > Sophie Carling, näringslivsutvecklare, 0522-69 61 53
- > Clas Mellby, näringslivsutvecklare, 0522-69 61 89
- > Anneli van Roijen, utvecklare, 0522-69 61 49
- > Helena Henriksson, utvecklare besöksnäring, 0522-69 84 71

Eller via mejl, fornamn.efternamn@uddevalla.se

Näringslivet ges ut av Tillväxtavdelningen i Uddevalla kommun med sex nummer per år.

Ansvarig utgivare: Ann-Louise Öhrn, kommunikationschef

Produktion: Kommunikationsavdelningen och Tillväxtavdelningen Uddevalla kommun

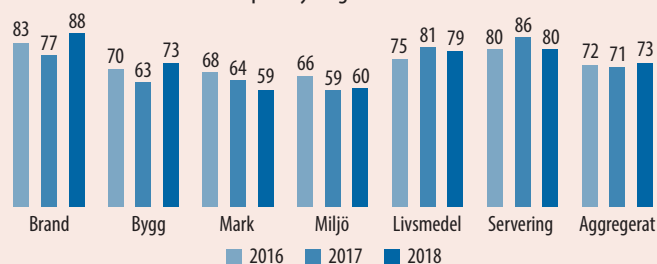
En titt på Uddevallas företagsklimat

Med start i detta nummer kommer vi att redovisa hur nöjda företagen är med kommunens myndighetsutövning inom sex områden: Brandskydd, Bygglov, Markupplåtelse, Miljötillsyn, Livsmedelstillsyn, samt Serveringstillstånd.

Sveriges Kommuner och Landsting (SKL) har ett verktyg för att mäta hur väl kommunerna levererar mot företagen och det är resultatet från deras mätning vi kommer att presentera i detta och kommande nummer. Alla företag som haft något myndighetsärende hos Uddevalla kommun under 2018 har fått möjlighet att svara på frågor utifrån ett antal serviceaspekter. Under 2018 behandlades totalt 472 ärenden och svarsfrekvens låg på 48 %.

Med ett genomsnittligt Nöjd Kund Index (NKI) på 73, att jämföra med 71 för hela Sverige, kan vi sammanfattningsvis konstatera att företagen i stort sett är nöjda. Dock är siffrorna för 2018 preliminära. De slutgiltiga presenteras av SKL i april.

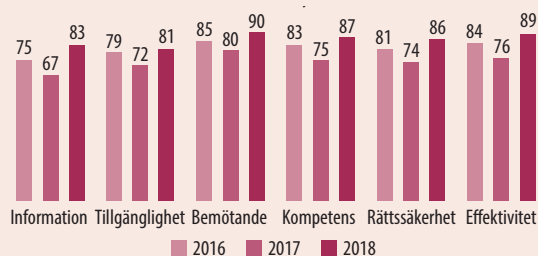
NKI per myndighetsområde



Nöjd Kund Index för Uddevalla mellan 2016 – 2018 för respektive myndighetsområde. Notera att mätvärdena för 2018 är preliminära. Källa: Origo Group

I detta nummer ska vi titta lite närmare på de två första områdena: Brandtillsyn och Bygglov.

BRANDTILLSYN



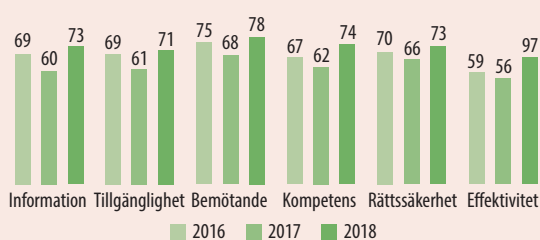
Hur företagen med brandtillsyn har svarat på enkäten. Data från 2018 är preliminära. Källa: Origo Group

Först ut är Brandtillsyn som har legat högt under en längre tid. Enligt Lars Bjurström, ställföreträdande räddningschef på Mitt Bohuslän som sköter brandtillsynen inom Uddevalla, Lysekil och Munkedal, har man arbetat målmedvetet en längre tid med att skapa en bra service. Man har även varit noga med att genomföra brandtillsyn i dialogform för att öka servicekänslan och undvika missförstånd.

Under 2017 hade man en liten svacka och enligt Lars Bjurström beror det på att tillsynen formaliserades. Tidigare gjorde man tillsynen genom att kommunicera eventuella brister i ett protokoll som första steg och därefter om brister inte åtgärdats, skriva föreläggande.

De brister som idag konstateras vid tillsynsbesök sammanfattas i en tjänsteanteckning. I tjänsteanteckningen förklaras varför en brist anses finnas och vilka konsekvenser bristen kan medföra. Om bristerna är allvarliga fattas ett juridiskt bindande myndighetsbeslut om åtgärder, ett så kallat föreläggande. Föreläggande kan överklagas. Under 2018 har Lars och hans kollegor hittat ett bättre sätt att kommunicera ut lagkravet på en mer formaliserad tillsyn vilket kan spåras i enkätsvaren.

BYGGLOV



Hur företagen med bygglovsärenden har svarat på enkäten. Data från 2018 är preliminära. Källa: Origo Group

Även här finns en svacka 2017 men med ”all time high” för 2018. Boris Petrusic, enhetschef inom Bygg- och Miljöprövningen i Uddevalla kommun, säger att de har vidtagit flera åtgärder under 2018 som bidragit till en ökad NKI. Ett exempel är en digitalisering av ärendehanteringssystemet, de interna processerna och kommunikationen. Boris säger att deras prövningsteam arbetat hårt, tillsammans med övriga enheter på förvaltningen, med att utveckla service och rådgivning jämt mot företagarna.

De har bland annat infört digitala nöjdhetssystem för att kunna följa företagarnas beteenden, få information om förbättringsönskemål samt för att se hur nöjda företagen är med den service de fått. Boris säger att de vill fortsätta utveckla detta genom att arbeta nära företagarna och följa deras utveckling och vanor. Han säger att en annan förändring är att de har infört speciella handläggare för företagsärenden eftersom dessa vanligen är betydligt mer komplicerade än privatkunders.

Satsningen med digitalt bokningssystem för rådgivning har fortsatt under 2019 vilket är ytterligare ett steg i deras satsning för att spara företagarna tid. Under 2019 kommer företagarna att börja ta emot nyhetsbrev från myndigheten med information om kommande händelser, förändringar i verksamheten och eventuella ändringar i lag & förordning. Alla de delar som kan komma att påverka företagarna och där förvaltningen vill arbeta tillsammans med dem för att underlätta framtida förändringar.



Foto: Björn Granat/Companion Göteborgsregionen

Samverkan för Bohusbanan i riksdagen. Från vänster: Ingemar Samuelsson, Mikael Erlandson, Kent Andreasson, Pernilla Irewährn, Anders Brunberg, Anders Holmenschöld, Åsa Klevenstam Jagre, Sofia Westergren, Sven Andersson, Jonas Sandwall, Patrik Petré, Peter Larsson, Stefan Edman, Maria Wilhelmsdotter, Knut Halvorsen, Miquel Odner, Ståle Solberg, Jarmo Uusitalo och Magnus Jacobsson.

Bohuslänsk delegation till Stockholm

Med syftet att sätta fokus på nyttan och vinsten med en utbyggd järnvägsförbindelse mellan Göteborg–Uddevalla–Oslo, begav sig en delegation till Stockholm den 6 mars för att uppvakta riksdagen. Delegationen genomförde ett seminarium som handlade om vikten av en fungerande infrastruktur genom Bohuslän.

Bohusläns 10 kommuner, Sveriges Byggindustrier, Företagarna, Fastighetsägarna, Västsvenska handelskammaren och Thordénstiftelsen, där Uddevalla Näringslivs arbete ingår, samarbetar för att få Trafikverket att prioritera Bohusbanan i sina planer. För näringslivet skulle en sådan investering framförallt innebära förbättrade möjligheter till pendling vilket i sin tur leder till en större arbetsmarknadsregion.

Seminarier hade ett 60-tal deltagare varav cirka 15 riksdagspolitiker. Samtliga partier var representerade och de flesta av riksdagspolitikerna hade någon koppling till trafikutskottet. Delegationens intryck var att deltagarna lyssnade och att budskapet gick fram. Denna typ av presentationer leder inte till ett omedelbart beslut men känslan var att en utbyggnad av Bohusbanan härmed kom några steg närmare.

RIKSDAGSHEARING

Bakgrunden till delegationens resa är att Fastighetsägarna, Företagarna, Sveriges Byggindustrier och Uddevalla kommun arrangerade ett möte med ca 120 fastighetsägare, byggbolag och företag för att tillsammans med lokala, regionala och riksdagspolitiker diskutera Bohusbanans framtid. Efter detta stormöte genomförde Thordénstiftelsen och Uddevalla näringsliv en stor Bohusbiennal på temat Bohusbanan hösten 2018. På Biennalen tog sedan riksdagsledamot Magnus Jacobsson (KD) initiativ till en riksdagshearing. Värddar för mötet var förutom Magnus Jacobsson, Sofia Westergren (M) från Stenungssund och Kenneth G Forslund (S) från Kungälv. De bjöd in samfällt och deras olika partitillhörighet visar att detta inte är en politiskt polariserad fråga utan en gemensam övertygelse om vad Bohuslän behöver. ■

”Västsverige

En stark samverkansplattform, *Samarbete för Bohusbanan*, har växt fram mellan tio Bohuslänska kommuner och fem näringslivsorganisationer.

Målet med samarbetet kan delas upp i tre steg där det första och allra viktigaste just nu är att ett dubbelspår på Bohusbanan mellan Göteborg och Uddevalla ska finnas med i revideringen av den nationella planen för transportinfrastruktur år 2022. De samarbetande aktörerna arbetar också för att få med en utredning om alternativa tågsträckningar mellan Göteborg–Oslo i den nationella planen. Något som på sikt förhoppningsvis leder till samarbetets tredje och mer långsiktiga mål; en dubbelspårförbindelse Köpenhamn – Göteborg – Oslo, via Uddevalla och Svinesund.

FYRA HUVUDARGUMENT

Det operativa arbetet leds av Uddevalla kommun, tillsammans med Strömstad, Kungälv och Västsvenska Handelskammaren. Kommunerna och näringslivsorganisationerna bakom *Samarbete för Bohusbanan* har många argument till varför en utveckling av Bohusbanan är så viktig men de lyfter framförallt fram fyra huvudargument. Det första är att förbindelsen till Oslo bör läggas där det bor flest människor. Den totala befolkningen som bor och skulle ha nytta av en sådan förbindelse är större i Bohuslän i jämförelse med alternativet att bygga dubbelspår över Dalsland.

Deras andra argumentet är att det inte handlar om bara Bohusläns behov, utan att det är en nationell angelägenhet. Detta eftersom en förbättrad järnväg möjliggör en regionförstoring för arbetsmarknaden mellan Köpenhamn och Oslo med 8 miljoner människor. Arbetsmarknadsregioner som utvidgas med järnväg har uppvisats få högre produktivitet, högre lönesummor, vara mindre konjunktürkänsliga och ha lägre arbetslöshet.

FÖRUTSÄTTNING FÖR TILLVÄXT

Det tredje argumentet är miljön och det faktum att tåget ska komplettera andra trafikslag och vara konkurrenskraftig med flyget. Besöksnäringen är det fjärde argumentet, även här finns kopplingen till miljön och miljövänligt resande. Besöksnäringen ökar kontinuerligt, enligt Turistrådets senaste statistik, och Bohuslän står för den största ökningen av besökare under 2018. Med en upprustad och utbyggd järnväg vill de bohuslänska kommunerna ha möjlighet att erbjuda besökarna ett miljövänligt resande och framförallt öka tillgängligheten till alla destinationer.

Tidigare i år begavs sig en delegation från *Samarbete för Bohusbanan* till Stockholm för att ta upp frågan om dubbelspår på Bohusbanan i riksdagen. Under det

behöver ett dubbelspår”



HAR DU NÅGRA FRÅGOR ELLER FUNDERINGAR?

Kontakta samordnaren för det operativa arbetet Anders Brunberg, chef för Tillväxtavdelningen, Uddevalla kommun.
E-post: anders.brunberg@uddevalla.se
Telefon: 0522-69 60 61

Anders Brunberg, samordnare för det operativa arbetet.

seminariet fanns europeiska, nationella och regionala argument för en starkare infrastruktur. Uddevallas kommundirektör Peter Larsson påtalade att en utbyggd järnväg är en förutsättning för tillväxt och hållbarhet och talade om vad en sådan utbyggnad skulle innebära för en kommun och de som bor och/eller arbetar i den. Han lyfte bland annat vikten av attraktiva bostäder, större arbetsmarknad, ökad besöksnäring, regionförstoring samt kompetens- och arbetsmarknadspendling.

LÅNGA PENDLINGSTIDER

Bohusbanan räknas i dag som Sveriges näst sämsta järnväg med plankorsningar, oskyddade övergångar och framförallt lång restid för de som väljer att pendla med tåg på banan i dagens skick. Den långa pendlingstiden var också en av punkterna som Pernilla Irewährn från Sveriges Byggindustrier och Kent Andreasson från Företagarna hade med på sin lista med argument till varför Bohusbanan behöver prioriteras utifrån ett företagarperspektiv.

Företagarna och Sveriges Byggindustrier hävdar båda att så många som 8 av 10 av deras medlemsföretag uppger svårigheter att rekrytera som den största orsaken till att företaget inte kan växa och utvecklas.

Förutom den långa pendlingstiden så pekar Pernilla och Kent även på att det finns en kapacitetsbrist och att företagen inte får tillräckligt med plats med gods på järnvägen så som den ser ut i dag. Något som leder till fler lastbilar och därmed högre koldioxidutsläpp.

Anders Brunberg, chef för Tillväxtavdelningen i Uddevalla kommun, är den som samordnar det operativa arbetet. Han är fast besluten om att Bohusbanan inte kan vänta ytterligare 10–15 år.

– Arbetsmarknaden, klimatet och hela Västsverige behöver ett dubbelspår, avslutar Anders Brunberg.

Samarbete för Bohuslän fortsätter arbeta för ett dubbelspår på Bohusbanan både regionalt, nationellt och internationellt. Detta eftersom alla inblandade är övertygade om att en upprustning och utbyggnad



Så här långt kommer du på 35 minuter med tåg från Göteborg beroende på åt vilket håll man åker. Bilden visar tydligt hur mycket längre tid det tar att pendla med tåg mot Uddevalla än om man exempelvis åker söderut mot Malmö.

av sträckan kommer leda till stora vinster för både individer och företag i Bohuslän genom kortare restid, större arbetsmarknad, ökad tillväxt och bättre miljö. ■

EN RUNDVANDRING I UDDEVALLA

Lunchrestaurangen –

I ett samhälle finns det många olika typer av mötesplatser, officiella och inofficiella, arrangerade och oplanerade. På en arbetsplats fungerar ofta fikarummet som en mötesplats för samtal och diskussioner, men alla har inte kollegor eller ens en fast arbetsplats. Och även om man har det, kanske man föredrar att möta människor på andra platser. Utspritt

över hela Uddevalla kommun finns det många lunchrestauranger som har blivit mer eller mindre officiella mötesplatser och samlingspunkter för företagare och arbetare, inom samma eller helt olika branscher. Vi har besökt några av dessa restauranger för att fråga lite om hur de ser på sin status som mötesplats.

LJUNGSKILE FOLK- HÖGSKOLA KURS & KONFERENS

Restaurangen på Ljungskile Folkhögskola är ett populärt lunchställe som serverar ett varierat utbud av lunchrätter tillsammans med en stor sallsbuffé. Vi har pratat med köksmästaren Robert Kleszczynski som säger att de satsar mycket på ekologiska råvaror och att de serverar svensk kyckling, kravmärkt mjölk och c-märkt fisk.



Vilken är er målgrupp?

– Vi har både studenter, allmänhet, kommunen och företagare som målgrupp.

Hur stor andel är stamgäster?

– Många är stamgäster från Ljungskile

Hur marknadsför ni er?

– Vi finns i lite olika kanaler som Facebook och Instagram och på mässor men mycket är ”mun-till-mun” spridning.

I vilken utsträckning ser ni er själva som mötesplats?

– Vi ser oss själva som en mötesplats i hög grad och har varit det under många år. Vi marknadsför ”det goda mötet” och erbjuder många konferensmöjligheter.

Arbetar ni aktivt för att vara en mötesplats för företagare och arbetare?

– För företagarna så erbjuder vi frukost varje vardagsmorgon kl.7–9. Vi har ett härligt gäng hantverkare här varje morgon. Sedan så har Uddevalla Näringsliv ett reserverat bord hos oss varje tisdag lunch med syfte att olika företagare ska träffas.

MONA LISAS RESTAURANG AB

Mona Lisas restaurang och gatukök är ett klassiskt lunchställe i Uddevalla vars ägare sedan 4 år tillbaka, Kamuran ”Dino” Kartal, tar emot oss och svarar på våra frågor.



Vilken är er målgrupp?

– Både företag och allmänhet är vår målgrupp. Alla som vill äta god husmanskost eller från vårt gatukök och kunna parkera smidigt precis utanför dörren. Speciellt hantverkare och byggare som har sin bil med sig är stor del av vår målgrupp. Men vi erbjuder även catering och levererar mat till olika arbetsplatser i Uddevallaområdet.

Hur stor andel är stamgäster?

– Uppskattningsvis har vi drygt 60 % stamgäster. Personalen vet nästan precis vad de vill ha för mat innan de säger det själva.

Hur marknadsför ni er?

– Vi finns både på Facebook + egen hemsida men även flyers med nästa veckas meny som vi skickar med. Mycket är mun-till-mun reklam, vilket är den bästa reklamen.

I vilken utsträckning ser ni er själva som mötesplats?

– Vi ser oss själva som en stor och viktig mötesplats för näringslivet i Uddevalla. Här träffas man, äter tillsammans och gör mycket affärer. Vi har också ett bra centralt läge och en inarbetad verksamhet som startade redan 1969.

Arbetar ni aktivt för att vara en mötesplats för företagare och arbetare?

– Vi erbjuder lunch mellan klockan 11-17 för att göra det flexibelt för näringslivet. Dessutom har vi frukost 8.00-10.30. Vi vill vara en enkel och smidig mötesplats med bra parkering även för lastbilar.



mötesplats i vardagen



KURÖDSKÖK

Den välbesökta lunchrestaurangen på Kuröd ägs och drivs sedan 2013 av makarna Chieh Hua Chen och Qilan Xie. De serverar en lunchbuffé med en blandning av svensk husmanskost och asiatiska rätter. Enligt Chieh Hua Chen är tisdagar extra välbesökta då de enligt tradition serverar stekt fläsk med löksås och bruna bönor.



Vilken är er målgrupp?

– Våra gäster är främst arbetare från företag i närheten.

Hur stor andel är stamgäster?

– De flesta av våra gäster är stamgäster.

Hur marknadsför ni er?

– Vi har en hemsida där vi lägger ut veckans meny. Än så länge har vi inga sociala medier men planen är att börja arbeta mer med det. Det finns en gammal Facebooksida men den tillhör de tidigare ägarna.

I vilken utsträckning ser ni er själva som mötesplats?

– Vi ser oss som en mötesplats för arbetare och företagare. De kan äta och träffa nya och gamla bekantskaper. Här kan man träffas trots att man jobbar med helt olika saker, det är ett bra nätverk för många.

Arbetar ni aktivt för att vara en mötesplats för företagare och arbetare?

– Vi säljer häften med lunchkuponger så att de som äter hos oss ofta får rabatt på maten och vi serverar lunch mellan klockan 11–15 så att man ska kunna komma hit och äta oavsett bransch och arbetstider.

KÄRRANÄS RESTAURANG

Kärranäs Restaurang ligger på Bendersområdet och drivs av Benders tillsammans med kocken Fredric Andersson. Grunden i verksamheten är bra råvaror och de använder sig gärna av lokala leverantörer. Vi har träffat Annie-Lott Enoch, restaurangchef på Kärranäs Restaurang som har svarat på våra frågor.



Vilken är er målgrupp?

– 3-stadsområdet med omnejd.

Hur stor andel är stamgäster?

– Ca 50–60 procent är stamgäster.

Hur marknadsför ni er?

– Marknadsföringen sker främst från mun till mun. Att Fredric Andersson, som driver Kärranäs Restaurang tillsammans med Benders, är en känd tv-kock hjälper självklart till.

I vilken utsträckning ser ni er själva som mötesplats?

– Vi har många återkommande gäster som ofta träffar många bekanta här hos oss. Och vi har även mycket gruppbokningar.

Arbetar ni aktivt för att vara en mötesplats för företagare och arbetare?

– Ja. Vi arbetar efter vår vision där det bland annat ingår att nå ut som mötesplats för företagare, arbetare och övriga gäster.



RESTAURANG BJÖRBÄCK

Restaurang Björbäck är en lunchrestaurang som serverar husmanskost på Kuröd. Vi har pratat med restaurangens kock Bolko Schneider som bland annat säger att Restaurang Björbäck satsar på kvalitet och mycket fisk och att de har en ganska stor andel stamgäster, främst från företag i området.

Vilken är er målgrupp?

– Vår målgrupp är företag i området.

Hur stor andel är stamgäster?

– Ungefär 70 procent av våra matgäster är stamgäster.

Hur marknadsför ni er?

– Vi marknadsför oss via vår facebook-sida och via hemsidan kvartersmenyn.se.

I vilken utsträckning ser ni er själva som mötesplats?

– Inte specifikt

Arbetar ni aktivt för att vara en mötesplats för företagare och arbetare?

– Vi har konferensmöjligheter så vi gör en del.

KALENDARIVM

TEMASEMINARIE

ATT SÄLJA MED FRAMGÅNG

Tid: 9 april, kl. 15–18
Plats: Nohabgatan 12 G, Trollhättan
Arr: NyföretagarCentrum Väst och Almi

INFORMATIONSTRÄFF

DEKLARERA DIN ENSKILDA FIRMA

Tid: 14 april, kl. 17–20.
Plats: Skatteverkets lokaler, Uddevalla
Arr: Skatteverket

BRANSCHTRÄFF

BYGGFIKA

Träff för bygg- och fastighetsföretag.
Tid: 15 april, kl. 10–12
Plats: Bohusläns museum, Uddevalla
Arr: Uddevalla kommun

TEMASEMINARIE

HUR DET ÄR ATT STARTA OCH DRIVA FÖRETAG

Tid: 23 april, kl. 18–20
Plats: SEB, Kungsgatan 12, Uddevalla
Arr: NyföretagarCentrum Väst och Almi

EVENEMANG

BO I UDDEVALLA - BOMÄSSAN

Tid: 3 maj, kl. 16–19 och 4 maj, kl. 10–17
Plats: Gallionen och Museiparken, Kungsgatan 5–7, Uddevalla
Arr: Uddevalla Näringsliv

EVENEMANG

EURO EXPO INDUSTRIMÄSSOR

Tid: 22–23 maj, kl. 9–17
Plats: Fridhemshallen, Uddevalla
Arr: European Exposition System AB

NÄTVERKSDAG

AFFÄRSHÖGSKOLAN OCH TEKNIKHÖGSKOLAN

Tid: 23 maj, kl. 13–16
Plats: Östergatan 18, Uddevalla
Arr: Affärshögskolan och Teknikhögskolan

OBS!

INFO OM VÅRA AKTIVITETER:

uddevalla.se/naringsliv/aktivitetskalender

BEHÖVER DU STÄRKA DIN DIGITALA KOMPETENS?

WestKomp 0.1 är ett utbildningsprojekt som erbjuder kompetensutveckling inom digitalisering till besöksnärings- och handelsföretag.

Projektet drivs på uppdrag av och i samverkan med Tillväxtavdelningen i Uddevalla, Campus Västra Skaraborg, Vuxenutbildningen i Borås Stad, Kunskapsförbundet Väst samt Lärcenter Falköping.

Under projektets gång får företagen möjlighet att stärka sina digitala kompetenser genom korta intensiv kurser med halvdagsupplägg. Alla kurser är kostnadsfria och den enda kostnaden för företaget är personalens egna arbetstid.

Är ditt företag intresserad av att vara med? Kontakta i så fall dina lokala kompetensmäklare:

Anneli Van Roijen
anneli.vanroijen@uddevalla.se, 0522-69 61 49

Ulrika Nöjd Bergman
ulrika.nojd-bergman@uddevalla.se, 0522-69 61 38



BO I UDDEVALLA – BOMÄSSAN

Den "nya" bomässan i Uddevalla slår upp portarna den 3 maj i Åhléns gamla lokaler i Gallionen. Mässan arrangeras av Uddevalla näringsliv. I år kommer mässan att växa i antalet monter och ha en inredning och en utredning. Utedelen kommer att ligga i museiparken.

Mässan kommer innehålla utställare i "alla" branscher. Allt ifrån banker till inredare kommer att finnas på plats. Mässan kommer innehålla utställare i "alla" branscher. Allt ifrån banker till inredare kommer att finnas på plats. Även olika avdelningar från kommunen deltar. Gratis inträde för alla.

Öppettider: 3 maj kl. 16.00–19.00 och 4 maj kl. 10.00–17.00

Plats: Gallionen och Museiparken, Kungsgatan 5–7, Uddevalla
Anmälan deltagande och mer info:
boiuddevalla.se/massan

LÄS EN YH-UTBILDNING I HÖST

En yrkeshögskoleutbildning på Högskolacentrum Bohuslän ska leda till jobb! Därför arbetar vi tillsammans med näringslivet för att skapa utbildningar som ger den kompetens som arbetsmarknaden efterfrågar. Utbildningarna är tätt knutna till branschen genom LIA-praktiken där de studerande får arbetslivserfarenhet och ett kontaktnät under utbildningstiden.

Till hösten startar följande YH-utbildningar på Högskolacentrum Bohuslän:

- Marin Serviceingenjör, 425 YH-poäng (2 år)
- E-commerce Product Manager, 400 YH-poäng (2 år)
- Systemutvecklare .NET, 400 YH-poäng (2 år)
- Bygglovshandläggare, 300 YH-poäng (1,5 år)

Läs mer på www.hcb.se

Bra att veta om upphandlingar och inköp

Vill du sälja dina varor eller tjänster till Uddevalla kommun? Håll utkik efter kommunens aktuella upphandlingar för att inte missa något tillfälle.

Uddevalla kommun använder sig av ett webbaserat upphandlingssystem, Visma TendSign. Du behöver registrera dig som användare av systemet för att ha möjlighet att lämna anbud via detta. Registreringen är kostnadsfri. Vill du inte missa någon av våra upphandlingar

av intresse för dig, kan du även prenumerera på någon av de bevakningstjänster som finns.

Kontakta Karin Ivarsson
Upphandlingschef
Telefon 0522-69 60 59
Eller läs mer på
uddevalla.se/upphandling