

# Uddevalla

En tidning från Uddevalla kommun



## En ny stad växer fram

Uddevalla kommun ser ljus på framtiden

sidan 4



**Drömläge för Uddevallas nya hamn**

sidan 14



**Arkitekten valde Uddevalla för livskvaliteten**

sidan 16



## Uddevalla satsar på framtiden

När teknikföretaget WSP jämförde 67 mellanstora och större svenska stadskärnor 2019 visade resultatet att Uddevalla, beläget i Bohuslän med nära avstånd till både Oslo och Göteborg, är den kommun som växer snabbast procentuellt sett.

– Uddevalla är en kommun med tillväxt, både vad gäller företagare och kommuninvånare, berättar kommundirektör Peter Larsson och säger att man 2016 antog en gemensam områdesplan för den växande stadskärnan.

**Beslutet, som** är fattat i brett samförstånd över partigränserna, bygger på att staden ska växa inifrån och ut. Centrum ska förtätas och staden fortsätta växa västerut, med nya stadsdelar i de vattennära lägena. Industrierna i den inre hamnen ska successivt flyttas och istället ska nya attraktiva områden växa fram.

– Vi pratar om jättefina bostadsområden och mötesplatser, där vi ser till stadens naturliga förutsättningar. Att kommunen äger mycket mark är förstås också en styrka när det gäller möjligheterna att förändra, säger Peter Larsson.

**Utvecklingsprojektet** består av många mindre delar. Vissa kommer att ta många år i anspråk, men de pågående detaljplanerna för stadskärnans expansion ligger närmare i tid.

– Vi talar om åtminstone 300-400 lägenheter i profilbyggnader inom de kommande tre till fem åren. Ett nytt stadshus och ett nytt kulturhus är också planerat och redan nu pågår renoveringen av centrum, säger Peter Larsson.

**Målsättningen för** framtidens Uddevalla baseras på kommunens ledord Liv, Lust och Läge.

– Uddevalla ska erbjuda ett gott liv, helt enkelt. Och jag är övertygad om att vi även fortsättningsvis kommer att ligga bra till i sådana här undersökningar, avslutar Peter Larsson.



Foto: Uddevalla kommun

## Uddevalla – ett drömläge



**Uddevalla är en stad** på frammarsch. Här finns stora tillväxtpotentialer och ambitiösa framtidsplaner, ihop med ett utmärkt geografiskt läge, precis vid havet och mittemellan viktiga storstäder.

I Uddevalla jobbar vi målmedvetet för att ta tillvara och utveckla vårt utmärkta logistiska läge och förutsättningar. Vårt geografiska läge kombinerat med väg, järnväg och hamn erbjuder väldigt goda förutsättningar för etablering av nya verksamheter.

Kommunen och hamnen arbetar tillsammans för att kunna skapa nya företagsetableringar. Det gör vi genom att förbereda för ett nytt industriområde på Västra Fröländ till förmån för att öppna upp inre hamnen för bostäder, handel och nya mötesplatser.

Vi kan se en stadig tillväxt av nya kommuninvånare såväl som nettotillväxt på företagssidan. Vi ser mycket positivt på att denna utveckling kommer att fortsätta i en möjligt ännu högre tillväxttakt.

**Uddevalla har de senaste** åren kraftigt taktat upp vårt bostadsbyggande och ser väldigt positivt på vår framtid där vi kan erbjuda ännu fler attraktiva bo- och levnadsmiljöer.

Enligt Stadsbarometern 2019 WSP är Uddevalla Sveriges snabbast växande stad – befolkningen i stadskärnan har ökat med 30 procent mellan 2013 och 2018. Kommunen arbetar just nu med att lyfta Uddevalla centrum och skapa nya mötesplatser i syfte att ytterligare öka attraktionskraften i centrumkärnan.

**Uddevalla kommun** kommer under de närmaste åren att offensivt satsa på stora investeringar i samhällsfastigheter vilket kommer att ha positiv påverkan på vår tillväxt och levnadsmiljö.

Sist men inte minst vill jag lyfta fram det myllrande lokala kultur- och föreningslivet. Detta i kombination med ett rikt naturliv gör att Uddevalla är en attraktiv stad att leva och bo i.

Vänliga hälsningar,

Peter Larsson  
Kommundirektör



En tidning från Uddevalla kommun.  
Medföljer som bilaga i Dagens Industri,  
april 2020.

Frågor om innehållet besvaras av:  
**Jenny Martinsson**  
kommunikationsstrateg, Uddevalla kommun  
Tel: 0522-69 61 97  
E-post: jenny.martinsson@uddevalla.se

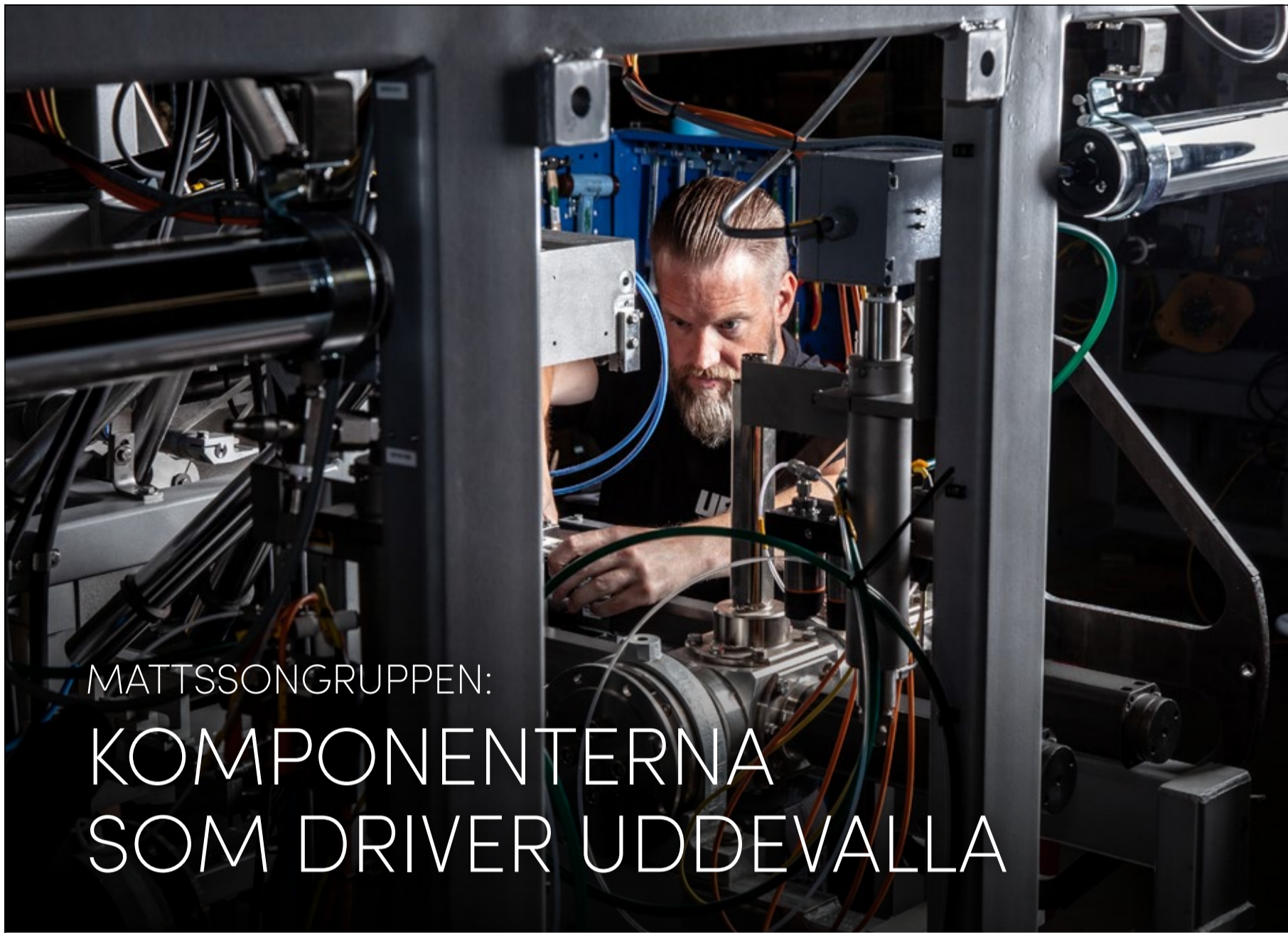
**PROJEKTLEDARE:** PETER ROSVALL **REDAKTÖR:** BITTE ASSARMO  
**ART DIRECTOR:** JULIA NORDH **TRYCK:** KROONPRESS  
**OMSLAGSBILD:** PETER LJUNGGREN

För information om bilagor och kundtidningar, kontakta Peter Rosvall på tel: 0700-84 00 62 eller e-post: peter.rosvall@crossmediagroup.se

Crossmedia Communication  
Kristallen B, 754 50 Uppsala  
crossmediagroup.se

**CROSSMEDIA**  
COMMUNICATION





# MATTSSONGRUPPEN: KOMPONENTERNA SOM DRIVER UDDEVALLA

UFAB tillverkar och monterar komplexa komponenter och delsystem. Mattsson Fastigheter bistår och utvecklar Uddevalla med attraktiva lokaler och industrifastigheter. Tillsammans är de två viktiga komponenter i Mattsongruppen. En familjeägd teknikkoncern som utvecklat Uddevalla i snart 60 år.



Mattsson Fastigheter skapar attraktiva kontorslokaler i kvarteret Pipfabriken.

På UFAB i Uddevalla bearbetas och monteras komplexa nyckelkomponenter och delsystem till kunder på världsmarknaden. Som systemleverantör och kontraktstillverkare arbetar UFAB med skärande bearbetning och avancerad montering mot kunder inom branscherna förpackning, medicin, offshore, fordon, flyg och jordbruksmaskiner.

– Våra kunder verkar i en mängd olika branscher men med en sak gemensamt, uppdragen kräver precision – i utförande och leverans, berättar Magnus Enarsson, VD på UFAB.

Komplexa nyckelkomponenter eller komplett produktion? Valet är ditt, med två produktionsanläggningar, UFAB Sverige i Uddevalla och UFAB Shanghai i Kina tillgodoser UFAB kunders olika behov världen över.

## FASTIGHETER I CENTRUM

Koncernens fastighetsbolag Mattsson Fastigheter bistår systerbolagen och externa aktörer i Uddevalla med attraktiva lokaler och industrifastigheter.

– En välplanerad och ändamålsenlig lokal är en viktig komponent för varje företag. Den dagliga verksamheten ska ha bästa möjliga förutsättningar och det ska finnas utrymme att växa, säger Daniel Lundgren, VD Mattsson Fastigheter.

Mattsson Fastigheter är dessutom en viktig aktör i utvecklingen av Uddevalla, där bostäder planeras i vattennära centrala områden. Med sitt läge är Uddevalla en attraktiv stad att bo och arbeta i. Just läget tar Mattsson Fastigheter fasta på med livskonceptet Life Compactivity, fastigheter

med mixade funktioner som fokuserar på livspusslets stora bitar; arbete, fritid och kommunikationer. Inom en tioårsperiod är ambitionen att världen och vardagen finnas inom räckhåll från centrala Uddevalla.

## UTVECKLAT UDDEVALLA SEDAN 1961

Redan 1961 inom varvsindustrin lade Gustaf Mattsson grunden till det som idag är Mattsongruppen. En familjeägd teknikkoncern med fristående dotterbolag inom fyra affärsområden; Mekanik, Marin Design, Papper och Kartong samt Fastigheter.

Bolagen är var och en väl positionerade utvecklingspartners och systemleverantörer till storföretag inom främst exportsektorn. Alltid med det gemensamma målet att skapa varaktiga värden för kunden.



mattsson.se



fkab.com



ufab.se



umv.com



mattssonfastigheter.se



metstech.se





# Staden växer västerut

Under de kommande 30 åren kommer Uddevalla att växa från Västerbron ut till Skeppsholmspiren på båda sidor om Bäveån i centrala staden. Inre hamnen ska öppnas upp för allmänheten så att staden kan växa västerut genom handel, bostäder och nya mötesplatser.

Text: Bitte Assarmo • Illustration: Liljewall arkitekter • Foto: Uddevalla kommun

Det hela tog rejäl fart för ungefär fyra år sedan, berättar Patrik Petré, strategisk stadsutvecklare på kommunledningskontoret:

- Då tog fullmäktige beslut om en områdesplan för Staden växer västerut. Historiskt har det mest varit industrier och parkeringsplatser västerut, men nu startade man med projektet Stadsutveckling. Området ska omvandlas från parkeringsytor, industrier och hamnverksamhet till mer stad med mötesplatser och grönområden. Vi har tagit fram en stadsutvecklingsvision för detta område. Den belyser de viktigaste inriktningarna som både kan skapa förutsättningar för en levande stad men också tar hänsyn till de geografiska och klimatsmässiga utmaningarna.



Området ska omvandlas från parkeringsytor, industrier och hamnverksamhet till mer stad med mötesplatser och grönområden.

Patrik Petré,  
strategisk stadsutvecklare

**Samtidigt arbetade man** också med översvämningsskyddet längs med kajerna, fortsätter han:

- De klimatförändringar vi ser framför oss bidrar ju till att havet höjer sig samtidigt som stora delar är utfyllnadsområden som långsamt sjunker. Staden ligger mellan berg och nederbörden samlas som i en kittel med Bäveån som enda utväg. Blåser det västliga vindar och regnar kan vattnet i Bäveån stiga uppemot 180 cm, så det finns många utmaningar att ta hänsyn till.

Många utmaningar som också kräver många analyser, med andra ord. För det går inte i en handvändning att utveckla en hållbar och attraktiv stad.

- Det är en lång kedja med olika tidshorisonter, där många intressen ska vägas in och bedömas samtidigt. Vissa saker tar ett par år, andra tar tio år och vissa tar kanske uppemot tjugofem år, säger Patrik Petré.

Viktigt är att möta det stora behovet av nya bostäder i Uddevalla, poängterar han:

- Vi har ett positivt nettoöverskott av kommuninnevärdare i Uddevalla, det pendlar mellan 400 och 700 fler invånare per år. Detta är mycket positivt planeringsmässigt för nya bostadsområden, då vi har ett unikt läge vid havet med goda kommunikationer och bra företag. Vi har byggt ganska mycket de senaste åren, men det räcker inte. Därför planerar vi att bygga ännu mer attraktiva bostäder och lokaler samt samhällsfastigheter nära vattnet.

**Fler företag etablerar** sig och befintliga utökar sin verksamhet. Detta skapar också nya behov och kommunen försöker möta det med att skapa ett samhälle som är robust och långsiktigt hållbart.

- Det är jätteroligt, säger Patrik Petré, men det är många frågor att lösa. Staden måste ju också bli trevlig. Folk måste

kunna gå och cykla, hitta mötesplatser. Det får inte bara vara en massa vägar genom staden.

Patrik Petré framhåller flera gånger hur viktig trivselen är för Uddevalla kommun. Här lämnas ingenting åt slumpen.

- Det är så viktigt att tänka på det, för eftervärlden men också för själen. När man väver in det gamla i det nya så förstår man sammanhang och får historien med sig. Vi anlitar de bästa landskapsarkitekterna och experter som har erfarenhet av att omvandla sådana här vattennära områden till attraktiva boenden och vistelsemiljöer. Vi har också mycket kontakt med andra kommuner som jobbar med det här.

**Uddevalla kommun ser** väldigt ljus på framtiden, och även inom andra områden än befolkningsökningen. Turismen ökar, liksom handeln med norrmännen.

- Norrmännen etablerar företag och vill bygga bostäder och fritidshus. Vi expanderar också mot Göteborg. Det är verkligen roligt att så många intressenter vill vara med och arbeta långsiktigt och bidra till utvecklingen, säger Patrik Petré.

En utveckling som är till för alla:

- Vi expanderar inte bara för företag och turister utan för alla, både unga och gamla. Staden ska vara trygg och säker för en åttaåring såväl som för en åttaåring.



# VI TAR UDDEVALLA HAMN IN I FRAMTIDEN

Med fokus på kunden skapas nya möjligheter till lösningar som är hållbara både ekonomiskt och miljömässigt, när vi nu tar Uddevalla hamn västerut, mot framtiden.



**INGENTING ÄR** så svårt att sja om som framtiden. Men en sak som Jacob Engholm, marknadschef på Uddevalla Hamnterminal, är övertygad om är att handel och transporter mellan kontinenter kommer fortsätta ske. I Uddevalla har det funnits en handelshamn i över 600



Jacob Engholm

år och vi ska säkerställa att det finns förutsättningar för att den skall fortsätta leva i ytterligare 600 år, säger Jacob. Nu när Uddevalla stad är på frammarsch och växer mot havet samt nya hamn och industriområden tar form, finns det stora möjligheter att skapa en verksamhet som är hållbar, både ekonomiskt och miljömässigt.

-Det är fantastiskt roligt och utmanande. Det är inte varje dag vi har möjlighet att utveckla nya hamnavsnitt med tillhörande infrastruktur och industrietableringar, det är nästan unikt. Det finns inte många sådana här platser i Sverige, där industrimark ligger i direkt anslutning till hamnen. Vi har en oslipad diamant här och vi tror verkligen på detta projekt, säger han.

-Vi skall vara synkade och samarbeta när det gäller samhällsutvecklingen. Allt eftersom att kommunen vill ha tillgång till mark, där vi tidigare haft verksamhet, ska vi lämna tillbaka ytan och istället få ersättningsyta att nyttja längre västerut.



**I HUVUDSAK RÖR DET SIG** om två områden där utvecklingen kommer att ske, Sörvik och Fröländ.

- På Sörvik investerar vi i de befintliga kajerna och ytorna, där möjligheter att lagra, cross-docka, lasta och lossa gods till olika fartygstyper och transportslag kan göras. På Fröländ är utmaningen att få industrier att etablera sig i anslutning till hamnen. Här skall infrastruktur mellan industri, hamnområden och kajer optimeras, för att på bästa sätt skapa konkurrensfördelar för kund och hamn, förklarar Jacob Engholm.

Det gäller dock att hålla farten uppe. Ambitionen är att ha planeringen klar och påbörjade etableringar på plats inom fyra till fem år och tiden går mycket fort när det gäller saker som planering av vatten, el, byggnader och infrastruktur, säger han och fortsätter:

- Vi strävar efter att vara en möjliggörare för industrin och dess behov av både ekonomiskt och miljömässigt hållbara lösningar. Att

investera i hållbar utrustning är ett sätt, som att vi exempelvis har en ny hamnkran som kan generera energi via sin egen hantering.

**UDDEVALLA HAMNTERMINAL** hanterar idag allt från styckegods, skogsprodukter, byggprodukter, projektgods, spannmål och det mesta däremellan.

-Genom en effektiv hantering på terminalsidan skapar vi även fördelar som gynnar vårt gods över kaj. Sammanfattningsvis så flyttar vi delar av vår verksamhet västerut, samtidigt som vi utvecklar hamnens befintliga ytor och kajer, för att på så sätt effektivisera våra kunders godsflöden. Allt detta är medvetna steg i arbetet mot vår vision: att vi skall bli Sveriges mest flexibla hamn, avslutar Jacob Engholm.

## Fakta

- Gods över kaj ~ 1,1milj ton
- Terminal stripp/stuff ~ 400 k ton
- Antal anlöp ~ 270st per år
- Omsättning SEK 124milj (2019)
- Resultat SEK 14,1milj (2019)
- Antal anställda 80st

För mer information se [www.uddevalla-hamn.se](http://www.uddevalla-hamn.se)







Uddevalla har mycket att erbjuda både bofasta och besökare. Här frodas kulturlivet och den natursköna staden, med närheten till hav och fjäll, erbjuder något för alla.

Text: Bitte Assarmo • Foto: Uddevalla kommun och Claes Thorberntsson

# Destination Uddevalla – natur och kultur för alla

*Man behöver inte tälta för att kunna vistas i naturen.*

Roger Salomonsson,  
Destination Uddevalla.

Stadsutvecklingen gör att upplevelserna blir mer tillgängliga för alla. Där det idag ligger industriområden ska istället bostadsområden växa fram. Det ger livskvalitet vid havet och i skärgården, säger Roger Salomonsson, verksamhetsledare på Destination Uddevalla.

Här kan man ägna sig åt allt från paddling och segling till dykning. Men man måste inte sitta i en båt, eller befinna sig vid kusten, för att kunna njuta av Uddevalla. Närheten till skogen och fjällen – Bredfjället och Herrestadsfjället – gör att staden lämpar sig mycket väl för vandring och cykling och det är ingen slump att Uddevalla MTB Show är en av landets populäraste mountainbiketävlingar.

Uddevalla MTB Show, som är ett av nio motionslopp inom Challenger Uddevalla, går på en omväxlande och kuperad bana, mitt i sommaren när Bohuslän är som vackrast, och erbjuder inte bara spännande cykling utan också salta bad och massor med andra aktiviteter. 2019 lockade loppet 1500 deltagare och både Roger Salomonsson och Linda Gjerdrum, vd Turism AB, tror att deltagarantalet kommer att utökas över tid.

**Ett av de områden** som lyfts fram när staden utvecklas är den historiska miljön Gustafsberg – Sveriges äldsta badort. Och även om en badort anno 2020 inte riktigt är detsamma som en badort ett hundratal år tidigare är Gustafsberg väl bevarat och kan

ge en tillbakablick i Uddevallas historia.

Att Uddevalla går en ljus framtid till mötes är Roger Salomonsson och Linda Gjerdrum överens om.

– Förtätningen gör att man lättare kan uppleva de fina delarna av staden. Utifrån det geografiska området är avstånden också relativt korta och det är enkelt att ta sig från inland till hav, från vatten till fjäll, säger Linda Gjerdrum, som gärna vill framhålla vandringsmöjligheterna – inte minst utmed Kuststigen.

– Det är väldigt lättillgängligt, tillägger Roger Salomonsson, och man behöver inte tälta för att kunna vistas i naturen. Här är det lätt för besökare att kunna bo bekvämt och ändå kunna uppleva naturen.





Natursköna omgivningar  
skapar möjligheter för  
naturupplevelser för alla.



Linda Gjerdrum och Roger  
Salomonsson på verandan  
vid Gustafsberg.

## Stor satsning på utbildning

**Uddevalla kommun satsar** på framtiden, och det innebär förstås en stor satsning på utbildning. Här finns attraktiv utbildning för alla åldrar, från förskolan och uppåt. I kommunen Uddevalla finns inte bara kommunala och fristående förskolor utan även dagbarnvårdare. Här finns totalt 17 kommunala och 3 fristående grundskolor.

**Uddevalla har** flera gymnasieskolor, bland annat Uddevalla gymnasie-

skola som med sina 3400 elever är en av Sveriges största och som erbjuder både högskoleförberedande program och unika lärlingsutbildningar, och Uddevalla Elitidrottsgymnasium som lockar elever från hela Sverige, som vill satsa på elitidrott. Och även vuxna kan vidareutbilda sig – på Uddevalla vuxenutbildning finns många utbildningar, varav flera är starkt förankrade i näringslivet.



## Hjälp till dig som är företagare

**Uddevalla är staden med ett livligt näringsliv. Varje år startar runt 300 nya företag – nästan ett nytt bolag per dag! I Uddevalla bistår vi med företagslots, som hjälper dig som har eller vill starta ett företag att hitta rätt i den kommunala verksamheten.**

Har du ett företag och undrar vem du ska kontakta i kommunen? För dig finns företagslots i Uddevalla kommun. Målet är att det ska vara enkelt att kontakta kommunen. På det sättet skapas ett positivt och kreativt näringslivsklimat i Uddevalla.

**Du får hjälp att hitta rätt** inom den kommunala verksamheten, samt lotsas vidare till handläggare för tillstånd och lov av olika sorter. Du kan också få hjälp och tips när det gäller lediga tomter, få råd och service samt kontakt med olika nätverk.

Det finns cirka 5 800 företag totalt i Uddevalla, varav huvuddelen är småföretag med mindre än 25 anställda. Under en lång period av år har småföretagandet ökat – och ökningen syns i alla branscher, men främst inom bygg och handel.

Inom framförallt handel har Uddevalla en särställning. De senaste åren har handelsindex för Uddevalla legat stabilt kring 150 – det betyder att det finns ett kraftigt inflöde av människor som inte bor i kommunen, men som handlar i Uddevalla. Under lång tid har Uddevalla varit bland de bästa handelsorterna i Bohuslän!

**Genom Uddevalla går E6:an** och i staden finns Uddevalla hamn, en internationell hamnterminal som samarbetar med Göteborgs hamn. Här finns också järnväg och närhet till flygplatser.

**Intressanta  
länkar om du  
vill starta eget:**  
[uddevalla.se/naringsliv](http://uddevalla.se/naringsliv)  
[verksam.se](http://verksam.se)  
[almi.se/vast](http://almi.se/vast)



I Uddevalla blomstrar både staden och näringslivet. Näringslivsgalan uppmuntrar företag och människor som gör skillnad.

# Näringslivsgala uppmuntrar företag som skapar framtid

Ett sätt att sätta fokus på drivande människor och företag som skapar en framtid både för sig själva och andra i Uddevalla. Det är Uddevalla Näringslivsgala, som i år arrangerades för femte gången.

Text: Bitte Assarmo • Foto: Uddevalla kommun och Uddevalla näringsliv

Årets gala gick av stapeln den 23 januari på Best Western Hotel Carlia i Uddevalla. Galan arrangeras av organisationen Uddevalla Näringsliv och i år deltog 265 personer, vilket var nytt deltagarrekor. Fem priser plus ett hederspris delades ut och till Årets Företagare valdes Dahlman kylteknik med följande motivering:

*Ni jobbar målinriktat i en tuff och konkurrensutsatt bransch. Mycket av era arbeten påverkar många på olika sätt, men ni gör allt för att på ett hållbart sätt leverera bästa produkten. Med rötter långt tillbaka är ni ett etablerat företag som funnits med i många sammanhang. Kundfokus och personlig kontakt är av största*



Dahlmans kylteknik valdes till årets företagare på Uddevalla Näringslivsgala.

*vikt för er. Ert engagemang för era anställda, kunder och dem ni arbetar med är av högsta klass. Er erfarenhet och driv sätter er i fronten för arbetet i ni jobbar med för er bransch.*

**En del av förklaringen** till framgångarna torde ligga i att Dahlmans Kylteknik alltid

legat i framkant när det gäller miljöanpassning och nya, hållbara innovationer, tror Robert Dahlman, vd.

– Vi jobbar med hållbarhet på alla nivåer, tillhandahåller både teoretisk och praktisk utbildning och samarbeten med exempelvis skolor. Vi har också tillhört

pionjärerna när det gäller naturliga köldmedel.

Priset för Årets Hållbara Företag gick till Länsförsäkringar, Årets Ledare blev Ellinor Forsberg, Uddevalla Energi och pris för Årets Medlem gick till rekryteringsföretaget Tarasso. Till Årets Medarbetare utnämndes Moa Wingstedt, Best Western Hotel Carlia och hederspriset gick till Lena Lilja, Mötesplats Riverside.

**Med galan och priserna** vill Uddevalla Näringsliv sätta fokus på människor och företag som genom sin verksamhet skapar en framtid både för sig själva och andra i kommunen. Och att utnämningen är betydelsefull för Dahlmans kylteknik råder det ingen tvekan om.

– Vi får fler förfrågningar från folk som vill byta till miljövänliga köldmedel och från människor som vill börja arbeta i företaget. Men det är ju också fantastiskt roligt för de anställda att få positiv reklam på det här viset, säger Robert Dahlman.

## Genom hela livet

Svenska kyrkan är rummet för de stora livshändelserna. Vi finns för dig när livet går upp och när det går ner. Och om du vill finns vi även i din vardag genom barnkörer, öppen förskola, gudstjänster, konserter och mycket annat.

Välkommen till Uddevalla och Svenska kyrkan!

[www.svenskakyrkan.se/uddevalla](http://www.svenskakyrkan.se/uddevalla)



Svenska kyrkan 



# ALLMÄN- NYTTAN

GENOM ÅREN HAR UDDEVALLA ÖMSOM  
TILLHÖRT SVERIGE, NORGE OCH DANMARK OCH  
BYTT NATIONALITET INTE MINDRE ÄN SJU GÅNGER.  
IDAG ÄR STADEN SVENSK SEDAN LÄNGE OCH PRECIS  
SOM I ÖVRIGA DELAR AV VÅRT LAND SAMSAS HÄR  
MÅNGA MÄNNISKOR MED OLIKA NATIONALITETER,  
ÅLDRAR, YRKEN OCH SPRÅK.

VÅR VIKTIGASTE UPPGIFT ÄR ATT SE TILL ATT  
DET FINNS ETT BOENDE SOM PASSAR ALLA.



Uddevallahem

[uddevallahem.se](http://uddevallahem.se)



# FLEXIBILITET, STABILITET OCH BRED KOMPETENS

Vår vision är att vara en pålitlig och stabil entreprenör. Vi finner stor glädje och tillfredsställelse i att vara en lokal partner, med ett personligt engagemang där jobben främst skapas genom nöjda återkommande kunder och rekommendationer från tidigare kunder. Att få vara med och utveckla Uddevalla genom vår verksamhet är fantastiskt roligt.

Det säger Anders Samuelsson, 31, och Johan Samuelsson, 28, som driver Wikströms Bygg och Ljungskile Trä. Och trots sina unga år har de varit med länge:

– Vår pappa Per Samuelsson började arbeta som lärling på Wikströms Bygg på 1980-talet, och 1991 tog han och hans kompanjon över företaget. Så man kan säga att vi är uppväxta i branschen.

**WIKSTRÖMS BYGG GRUNDADES** 1971 och har alltså nära 50 års erfarenhet inom byggnadsbranschen. Verksamheten är belägen i Forshälla, strax söder om Uddevalla, och här finns såväl kontor och lager som specialverktyg och en stor fordonspark med grävmaskin, kranlastbil, lastmaskin och lätta lastbilar. Med egen specialutrustning för byggen i starkt kuperad terräng eller containers, arbetsbodas och toaletter, liksom ett brett nätverk av kompetenser, skapar effektivitet för kunden både när det gäller tid och pengar. Vad Wikströms bygg erbjuder är ingenting annat än totalentreprenad – från grund till tak för hela Uddevalla med omnejd.



Johan och Anders Samuelsson finner en stor glädje i att vara en lokal partner.



”Vi är uppväxta i branschen”, säger bröderna Anders och Johan Samuelsson, som tog över företaget efter sin far och i dag har 35 anställda.

**ANDERS OCH JOHAN** Samuelsson tog över företaget efter faderns död och för några år sedan utökade de verksamheten med Ljungskile Trä. Ljungskile Trä grundades 1930 som Blomqvist Trävaru AB, men har genom åren köpts och sålts av flera stora företag innan det till sist lades ner 2015. Då såg bröderna sin chans.

– I samband med nedläggningen av Ljungskile Trä så kom kunder och ville handla av oss fast vi egentligen inte sålde något externt, utan bara hade ett lager för vår egen verksamhet. Då väcktes tanken på att starta upp trävaruföretaget igen. Det fanns ett tydligt behov så varför inte också sälja till externa kunder?

Det har de aldrig ångrat. I dag omsätter de 65 miljoner och har 35 anställda och varje enskild snickare sysselsätter i sin tur ett flertal personer i olika yrkesgrupper.

– Sen har vi ju allt material som måste produceras fram, och där människor också sysselsätts, så vi känner att vi tillför en hel del till kommunen. Vi älskar det vi gör och vi brinner verkligen för att vara en viktig aktör här i bygden. Vår stora styrka ligger i att vi kan erbjuda en flexibilitet och ett personligt bemötande som större företag inte alltid har möjlighet till, säger Anders Samuelsson.

Men från början var det inte alls meningen att de skulle ta över Wikströms Bygg. Deras far avrådde dem nämligen med bestämdhet.

– Han sa alltid att vi skulle göra något annat eftersom det är ett så stort ansvar och så mycket byråkrati och myndighetskrav. Men vi älskar ju det vi gör och när pappa förstod att vi verkligen ville ta över företaget så stöttade han oss helhjärtat.

**ATT DERAS FAR HADE** en poäng sticker Anders dock inte under stol med:

– Som företagare kan vi ibland uppleva att det finns en viss fyrkantighet. Men det är lätt att fastna i kontakten med myndigheterna, och då kan det vara svårt att gå vidare. Vad vi skulle önska är att det skulle finnas en bättre korrelation mellan de olika avdelningarna inom kommunen så att alla arbetade mer helhjärtat åt samma håll.

Och det blir särskilt angeläget för framtiden, med utmaningar när det gäller klimat och miljö, menar Anders Samuelsson:

– Om kommun och näringsliv kan samarbeta på alla nivåer kan det ge fantastiska effekter för framtiden.

En framtid som Anders Samuelsson och Johan Samuelsson tar sig an med glädje och energi.

wikstromsbygg.se

**WIKSTRÖMS**  
BYGGNADS AB

**LJUNGSKILE**  
TRÄVARU  
AKTIEBOLAG

ljungskiletravaru.se



# Uddevallas nya hamn blir en spelare att räkna med

Uddevalla är hett just nu. Staden växer och med den ett klimat- och hållbarhetstänk som genomsyrar hela kommunen. Med närmare 6000 företag i kommunen är det viktigt att skapa så smarta och hållbara lösningar som möjligt för att logistik och transport ska fungera även i framtiden.

Text: Bitte Assarmo • Foto: Uddevalla hamn







dag hanterar Uddevalla hamn främst bulkgoods, styckegods samt omlastning av olika projektlaster. Även containertrafiken ökar. När hamnen lämnar de inre områdena planerar man att optimera nyttjandet av området vid Sörvik, där alla trafikslag möts, vilket är sjöfart, väg och järnväg. Det absolut mest spännande är att Uddevalla dessutom öppnar en helt ny hamn om ca tre-fem år, Frölandshamnen. Då kan hamnen vidareutveckla verksamheten med ny trafik, nya företag och nya affärer.

Anders Brunberg, avdelningschef Hållbar tillväxt, tror att en del av förklaringen till att Uddevalla växer är effekten av det utmärkta läget mellan Göteborg och Oslo. Och nu när en helt ny hamn kommer att etableras finns enorma möjligheter för hamnen att växa och bli en spelare att räkna med. Minst 25 nya företag, som har behov av hamnnära läge, innebär en väsentligt större godskapacitet.

– Med E6 som går som en åder genom de bohuslänska kommunerna är det väldigt mycket gods som passerar Uddevalla. Här tror vi att vår hamn kan bli väldigt viktig som komplement till Göteborg för att minska trycket på bil och lastbilar och istället kunna flytta gods till sjöfart och järnväg, säger han.

**Anders Brunberg påpekar** att hamnens berättigande är att se till att de svenska företagens export och import fungerar.

– Det finns ingenting viktigare än att hålla företagsamheten igång och därför jobbar vi nu strategiskt och ser över hur vi ska kunna möjliggöra för fler företag att etablera sig samtidigt som vi skapar en flexibel hamn. Ju mer gods vi kan hantera, desto mer kommer hamnen att positionera sig framöver, säger han.

Bra terminaler, både för containrar och projektgods, är en förutsättning liksom goda förbindelser till och från hamnen. Likaså en ny flexibel terminal för timmer och annat specialgods vid Kuröds industriområde, som knyter ihop transportlogistiken ännu mer.

– Då vi finns mittemellan Göteborg och Oslo tänker vi mycket på hur transport och logistik ska se ut. Hur ska hamnen kunna ta emot gods på olika sätt? Hamnen måste kunna arbeta med både väg och järnväg och kunna flytta gods från sjön till land och vice versa.

**Det är också viktigt** att titta på vilka typer av företag man vill locka till etablering i staden.

– Vi har idag nästan 6000 företag i Uddevalla. En del av vårt jobb är att titta på vilka nya företag vi skulle behöva, som

komplement till den näringslivsverksamhet som redan finns här. Då tittar vi förstas mycket på så kallade sustainabilityföretag, cirkulära, fossilfria och hållbara företag, säger Anders Brunberg.

Men det handlar förstas inte bara om att förflytta gods – utan även människor. Det gäller att hitta sätt som gör att regionen kan fortsätta att växa, både när det gäller arbetsmarknad och tillväxt. En viktig del i detta är att det ska bli lättare att pendla.

– Tillsammans med andra kommuner i Bohuslän arbetar vi intensivt med förutsättningarna för en bättre järnväg. Vi vill ha en snabb förbindelse mellan Oslo och Göteborg och skapa en regionförstoring. Vi är gärna med i regionutvecklingen och tar initiativ, säger Anders Brunberg.

**Att flytta gods** från väg till järnväg, och underlätta människors pendlare med tåg, är också ett sätt att minska utsläppen, något som är mycket viktigt för Uddevalla.

– Vi är måna om att vara en klimatsmart och så småningom fossilfri stad. Det vore att skjuta sig själv i foten att inte tänka på en hållbar tillväxt. Och ju bättre vi är på det här, desto bättre kommer också välfärden att fungera i kommunen. Uppemot 65–70 procent av alla jobb skapas ju i företag. Då gäller det också att ha en bra aktiv näringslivspolitik, avslutar Anders





*Det finns ingenting viktigare än att hålla företagsamheten igång.*

*Anders Brunberg, avdelningschef Hållbar tillväxt*

Den nya hamnen kommer att innebära enorma möjligheter för Uddevalla, säger Anders Brunberg.

Foto: Uddevalla kommun







# Västra Fröländ – ett drömläge för morgondagens företag

I natursköna och strategiskt välplacerade Västra Fröländ pågår just nu detaljplaneringen inför ett nytt attraktivt industriområde. Martin Hellström, enhetschef för plan och exploatering i Uddevalla kommun, berättar mer om planerna för framtiden.

Text: Bitte Assarmo • Foto: Uddevalla kommun

Västra Fröländ är oerhört viktigt ur så många olika perspektiv, inte minst logistiskt. Uddevalla ligger ju mitt emellan två storstäder och godsflödet mellan Oslo och Göteborg är kraftigt. Men flödet går också österut. Därför är Västra Fröländ väldigt bra placerat, strategiskt sett.

Just nu arbetar man med att ändra den tidigare detaljplanen så att den ska passa framtidens behov bättre. Riktigt när arbetet med detaljplanen kommer att vara färdigt vet man inte i nuläget, men Martin Hellström säger att det finns en tanke om att man ska vara klar till 2022, och gärna innan dess. Det viktiga är att ha en öppen attityd, så att man inte skapar några onödiga hinder.

– Att arbeta med detaljplanen innebär nästan ett holistiskt tänk, förklarar han.

Det gäller att vara kreativ och arbeta med ett öppet sinne så att man inte läser sig i lösningar som man arbetar med idag för vi vet ju att idag inte är i morgon. Så när vi nu försöker forma det här behöver vi tänka både på vilka verksamheter det handlar om men också på att vara flexibla.

**Och att det behövs nytt utrymme** för både expansion av verksamheter som redan finns i staden och för nyetableringar är helt klart. Uddevalla satsar stort på stadsutveckling och i den ingår ju inte bara bostäder utan även arbetstillfällen.

Att man nu arbetar i en bergtäkt ser Martin Hellström som positivt.

– Det ger oss möjligheter att anpassa området så att det inte blir alltför dominant och inte stör människor. Det här fantastiska läget och de extremt goda kommunikationsförhållandena kommer att göra Västra Fröländs industriområde oerhört attraktivt. Här finns direkt anslutning till allt utom flyg. Det är ganska unikt, säger han.

**Västra Fröländ har** inte bara ett logistiskt och strategiskt läge som kommer att locka företagare. Det är också både naturnära och nära till Uddevalla centrum. Och på frågan om vilka företagare som kommer att vilja etablera sig i det nya området svarar Martin Hellström utan att tveka:

– Jag skulle vilja vända på den frågan. Vem skulle inte vilja ha sitt företag här?

Läget kommer att vara fantastiskt för nästan vilken verksamhet som helst. Det är avskilt, men ändå centralt. Och det gäller ju också för dem som arbetar här. De kan sitta där och äta sin lunchlåda och sedan kan de gå ut och ta en promenad i skogen innan de går tillbaka till jobbet igen. Det är en helt fantastisk möjlighet som inte alla har. Att ha den närheten till det mesta, det är värdefullt för alla.

Det nya industriområdet med det viktiga läget kommer att skapa nya förutsättningar för hela staden.

– När en stad expanderar måste ju alla kuggar vara med. Västra Fröländ är en mycket viktig del, som kommer att påverka andra betydande verksamheter, som handel och utbildning. Det ena ger det andra, helt enkelt.

**Och hur viktigt** Västra Fröländs industriområde är för Uddevalla märks inte minst på hur många som just nu arbetar med detaljplanen. Av de omkring 20 anställda på enheten för plan och exploatering är fyra-fem personer involverade just i det här arbetet.

– Uddevalla har tre visionsord. Liv, lust och läge. Västra Fröländs industriområde speglar alla de här ledorden. När vi är färdiga kommer många att ha lust att investera här. Det kommer att sjuda av liv här, det är jag övertygad om, avslutar Martin Hellström.

Vem skulle inte vilja ha sitt företag här?

Martin Hellström, enhetschef för plan och exploatering







## Vi Uddevallabor älskar vårt vatten

Vår stad, och vår värld, förändras ständigt. Men vissa saker ska vi ha för alltid. Vi är med och utvecklar samhället och framtidssäkrar det viktigaste vi har. Rent vatten.

Lika viktigt då som nu. Och i framtiden.

# Vår lokala flygplats



[www.fyrstadsflyget.se](http://www.fyrstadsflyget.se), Tel: 0520-825 00

# KASTA LOSS!



## VÄLJ DIN DAGSTUR!

VI KÖR TILL KÄRINGÖN, LYSEKIL, ÅSTOL, DYRÖN. SMÖGEN OCH BASSHOLMEN.

## ÅK MED VÅR

SKALDJURSBÅT, GRILLBÅT ELLER  
TA EN SVÄNG MED MUSIKBÅTEN.

TURISTLISTOR OCH ONLINEBOKNING  
[WWW.SKARGARDSBATARNA.COM](http://WWW.SKARGARDSBATARNA.COM)  
0522-698480





## Förskolebussar ger glada barn och bättre inlärning

I Uddevalla finns två specialbyggda förskolebussar som ger barn möjlighet att utforska nya miljöer. Bussarna är mobila förskoleavdelningar som erbjuder utomhuspedagogik och ger nya vänskaper mellan barn från olika stadsdelar.

En förskolebuss finns på Hovhults förskola i Uddevalla och en finns på Hälle förskola i Ljungskile. Bussarna har plats för 20 barn vardera i åldrarna 4-6 år och är fullt utrustade med kök, matplatser, leksaker, torkskåp, toalett och skötbord. Varje dag åker förskolebussarna på utflykt i närområdet - exempelvis till Åleslån, Backamo, Emaus, Gustafsberg och Bokenäs. Där får barnen chans att upptäcka nya intressanta miljöer och vara utomhus större delen av dagen. De får springa, klättra och göra aktiviteter tillsammans med pedagogerna. Varje

dag serveras varm eller kall mat, ofta utomhus i anslutning till bussen och efter lunch finns möjlighet till vila inne i bussen för de barn som behöver.

**Förskolebussarna har** fått mycket positiv respons. Barnen är gladare, äter och sover bättre, och utvecklar sin motorik snabbare. De lär sig bättre i utomhusmiljön och utvecklar sitt språk snabbare, de får också en starkare självkänsla, ökar sin kreativitet och får massor av nya vänner. Tack vare förskolebussarna får barnen också lära sig att ta ansvar i större utsträckning och blir därmed bättre förberedda inför skolstarten. En annan positiv effekt är att barnen får en god vana i att vara mycket utomhus.

Mer information på [uddevalla.se/forskolebuss](http://uddevalla.se/forskolebuss)

## Upplev skärgården med Uddevallas skärgårdsbåtar

Bohusläns vackra skärgård tillhör Sveriges mest välbesökta turistmål och redan 1876 startade skärgårdstrafiken i

Uddevalla. Då bildades Ångbåtsaktiebolaget Bohuslänska Kusten, som bland annat startade linjetrafik mellan centrala Uddevalla och badorten Gustafsberg, med m/s Gustafsberg.

**Som mest fanns det** 16 ångfartyg i rederiet, som då trafikerade inte bara Uddevalla utan också Göteborg, Marstrand och Strömstad. Idag trafikerar Uddevalla skärgård av tre båtar, varav den äldsta – Gustafsberg II – byggdes vid Göteborgs Melaniska Werkstad 1898, under unionstiden.

Båtarna trafikerar den bohuslänska skärgården med reguljära dags- och kvällskryssningar från maj till september.



## ”I Uddevalla har

Närhet till både hav, fjäll och skog, ett rikt kulturliv och en positiv stadsutveckling – det gör Uddevalla till en stad genomströmd av livskvalitet.

Text: Bitte Assarmo

Foto: Privat och Claes Thorberntsson

Det säger Emma Richardsdotter Tollig, som arbetar som arkitekt i Uddevalla med omnejd. Hon bor i Ljungskile med sin familj – make, dotter och två hundar – och hon stortrivs både med sitt privatliv och sitt yrkesliv.

– Jag älskar att bo vid havet och att ha nära till allt. Vill vi gå och bada så tar vi bara en promenad, vill vi gå ut i skogen och plocka svamp tar vi en promenad åt andra hållet. Här finns en tillgänglighet som man inte ens kan drömma om i en storstad. Dessutom har vi ett rikt kulturliv. Det är verkligen livskvalitet, säger hon.

**Och Emma vet** vad hon talar om. Hon har varit verksam både i Malmö och Göteborg, men valde Uddevalla eftersom det gav henne möjlighet att kombinera privatlivet







# Livskvalitet för livsnjutare

Han beskriver sig själv som "vanligt folk". Och kanske är det just så här "vanligt folk" i Uddevalla med omnejd är; positiva till både samtid och framtid och med ett brinnande intresse för att vara en del av utvecklingen.

Text: Bitte Assarmo • Foto: Privat

David Thylén är gift tvåbarnspappa och bor i Ljungskile. Där driver han cykelbutiken LO Bikes, men är också engagerad i events av olika slag.

– Vi bor intill både hav och fjäll och naturen är en stor del av vårt vardagsliv. Jag, som är en friluftsmänniska, hittar alla element på nära håll. Det är verkligen livskvalitet, säger han entusiastiskt.

**David Thylén flyttade** till Ljungskile 2009, då han värvades till Ljungskile SK, och sedan dess har han rotat sig i den lilla orten i Uddevalla kommun.

– Jag fastnade direkt, skrattar han.

Men det är inte bara naturen som skapar livskvalitet, menar han. Han talar också varmt om det företagervänliga klimatet och om den gemenskap som finns.

– Om man tittar rent företagsmässigt är ju Ljungskile en liten del av Uddevalla, men här finns ett stort driv med många egna företagare och en stark vilja i samhället. Så det är väldigt roligt att driva företag här, med många bra samarbeten. Och det speglar ju av sig på oss som bor här. Man märker att folk trivs väldigt bra, säger han.

**David Thylén är positiv till utvecklingen i Uddevalla med omnejd.**

– Tiden går framåt och det måste ju vi också göra. Man får hitta sin del i verksamheten för att det ska gynna det lokala. En aktiv företagare, oavsett verksamhet, lyfter sitt samhälle, avslutar David Thylén.



## vi nära till allt"



och arbetslivet på ett bättre sätt.

– Vi ville ha ett liv som berikar både privatlivet och yrkeslivet. Jag såg att Uddevalla stod inför en stor satsning, och att här finns en stor potential och vilja att gå framåt. Det finns ett rikt näringslivsfokus i Uddevalla, med både organiserade sammankomster och informella, som stärker gemenskapen. Både privata relationer och affärsrelationer blir mer långsiktiga på en mindre ort säger hon.

**Framtidens utmaningar** ser hon positivt på. Stadsomvandlingar är en del av utvecklingen, menar hon, och hon är väldigt hoppfull inför framtiden och tror på att det som människan skapar gör livet enklare.

– Uddevalla står inför samma utmaningar som andra städer. Stadsomvandlingar är en del av utvecklingen och jag brinner verkligen för utvecklingen av småstäder. Jag tycker det är fantastiskt att se hur man satsar på centrum, på allt från gatubeläggning till konst. Uddevalla är verkligen välkommande. Man kan känna sig trygg här, avslutar hon.



Jenny Göthberg och Björn Wolgast vid en av stadens sopbilar. Uddevallas renhållningsfordon är redan fossilfria och nu provar man också det första eldrivna.



# Hållbarhet för ett fossilfritt 2030

Uddevalla har som mål att vara fossilfritt 2030. Det innebär stora utmaningar, men strategen Birgitte Johansson ser ljus på framtiden.

Text: Bitte Assarmo • Foto: Uddevalla energi

U i tar avstamp i det politiska beslutet om ett fossilfritt Uddevalla 2030. Fullmäktige har beslutat att vi ska väva in detta i arbetet med utvecklingen av staden, tillsammans med våra bolag och med näringslivet och medborgarna. Vad vi jobbar med är att dels vara tydliga med våra mål, dels skapa förutsättningar så att alla kan hjälpas åt att nå dit, säger Birgitte Johansson.

En av de största utmaningarna för Uddevalla är trafikfrågan. Därför gäller det att se över transportmöjligheterna, menar hon:

– Det gäller att planera och få fram bra cykelvägar, bra gångvägar och en tillgänglig lokaltrafik, säger hon, och inte bara i själva staden utan även i den landsbygd som ligger inom kommunens gränser.

För att även landsbygden är med på banan när Uddevalla ställer om inför 2030 är oerhört viktigt.

– Våra medborgare ska ha ett gott liv i ett hållbart samhälle, och det är det vi utgår ifrån när vi pratar strategier. De två bitarna måste mötas på något sätt och därför jobbar vi hela tiden med den här frågan, den är oerhört central och viktig, säger Birgitte Johansson.

**Hållbarhet är också** ledordet för Uddevalla energi, som är väl förberett för framtiden och Uddevalla stads vision fossilfritt 2030.

– Vi som energikoncern är ett viktigt verktyg med lösningar på klimatfrågan. Vi energiåtervinner Uddevallabornas avfall och kan återföra lokalt producerad värme

och el till staden. Vi vinner hela tiden fler kunder till fjärrvärme, vilket ger en fin klimatnytta, säger Björn Wolgast, vd Uddevalla energi.

Företaget ser både affär och kundnytta med ökad mängd fossilfri elproduktion. Här bidrar nyrenoverade vattenkraftverk och den egna solenergiparken "Soleval-la". Just Soleval-la är intressant eftersom den egenproducerade elen levereras i de laddstolpar, förlät solstolpar, som företaget har byggt i staden för att göra det enklare för innevägnarna att äga elbil.

**Uddevalla energi säljer** dessutom solcellslösningar till privatpersoner och har som målsättning att lägga solcellspaneler på en stor del av taken i den nya staden. Nästa steg är troligen att investera i egna vindkraftverk.

– Det är fullt möjligt att hela staden kan bli självförsörjande på el, säger Björn Wolgast.

Man arbetar också med digitaliseringen som möjliggörare. Företaget har precis vunnit en större affär med sensorer för temperatur och luftkvalitet till ett fastighetsbolag och driver ett pilotprojekt inom socialtjänsten, med rörelsesensorer som ska få de äldre att känna sig tryggare.

– Vi tror att detta bara är början där den moderna staden så småningom får ett stort antal sensorer för smart styrning och ökad effektivitet, säger Björn Wolgast.

Uddevalla Energis kraftverk har en unik lösning där sommarens överskott av värme

används för att torka sågspån som sedan pressas till pellets i en nybyggd fabrik. Överskottsvärmen som nu tas tillvara motsvarar 1200 villors årsförbrukning av värme. Pelletsen lagras för att sedan säljas till kunder på vintern. Ett smart sätt att ta tillvara på energin!

**Och Uddevallaborna är** bra på att sortera sina sopor, säger Jenny Göthberg, affärsområdeschef för renhållningen:

– Vi var tidiga med återvinning och sortering och gav ut mycket information. Och nu vill vi vara med i ett tidigt stadium och titta på effektiva avfallslösningar för den nya staden. Så lite transporter som möjligt, underjordiska behållare som töms vid behov. Givetvis introducerar vi datorer i fordonen, ruttoptimering samt sensorer för fyllnadsgrad. Sådana saker som både gör området snyggare och underlättar vardagen för Uddevallaborna.

Hållbarheten genomsyrar även företagens egen fordonspolicy, där man strävar efter fossilfria och laddbara fordon.

– Våra renhållningsfordon är redan idag fossilfria och nu provar vi vårt första eldrivna. Vi märker att våra kunder uppskattar miljötänket i verksamheten, säger Jenny Göthberg.

Och båda är eniga när de säger:

– Det skänker en alldeles särskild glädje och stolthet när vi ser att vi tillsammans i Uddevalla kan verka för ett modernt, fossilfritt och resurssnålt samhälle.

Det är fullt möjligt att hela staden kan bli självförsörjande på el.

Björn Wolgast, vd Uddevalla energi





I Uddevalla skapas en rikare och mer mångfacetterad miljö, med attraktiva promenader och vistelsestör längs vattnet i centrala staden.

## Nya attraktiva promenadstråk och mötesplatser i centrala Uddevalla

En viktig förutsättning för utvecklingen av Uddevalla är kajpromenaden med dess översvämningsskydd. Andreas Roos, avdelningschef planering på samhällsbyggnad, berättar att man nu är inne i slutet av själva utredningsfasen och inom kort kommer att lämna in ett förslag på hur kajpromenaden kan komma att se ut.

Text: Bitte Assarmo • Illustration: Sydväst arkitektur och landskap • Foto: Uddevalla kommun

– Vi har tittat både på teknik och gestaltning och har kommit fram till några olika alternativ på lösningar, säger han.

Målet är att bygga en attraktiv kajpromenad som möjliggör tillgängligheten till vatten samtidigt som den innebär skydd vid höga vattenflöden.

– Många tänker kanske på en mur när de hör talas om översvämningsskydd, säger Andreas Roos, men så kommer vi inte att bygga. Istället ska vi bygga in skyddet så att det integreras i de nya markområdena och gör området attraktivt att vistas i.

Det kan till exempel innebära att skyd-

det inte alltid går längs kajkanten utan lite längre in, eller att marknivån höjs.

– Det här är en förutsättning för att Uddevalla ska kunna utvecklas på det sätt vi vill, och projektet är väl synkat med den övriga stadsplaneringen, avslutar Andreas Roos.



Andreas Roos, avdelningschef planering på samhällsbyggnad.



Översvämningsskydd vid Södra hamnen.



### Uddevalla tryggt för alla åldrar

I Uddevalla ska alla trivas och känna sig trygga. Därför arbetar Uddevalla kommun med att ge hjälp och stöd åt de äldre, så att de ska kunna leva ett självständigt liv och bo kvar i det egna hemmet så länge de kan.

Ett sätt att åstadkomma det är att satsa på så kallade förebyggande insatser, i form av anhörigstöd, dagverksamhet eller personal som hjälper syn- och hörselnedsatta till ett aktivt och berikande liv. För dem som inte kan bo kvar hemma finns flera olika typer av vård- och omsorgsboenden.

### Levande kultur

I Uddevalla finns det alltid något att hitta på för den som är intresserad av kultur. Bohusläns museum är landets mest besökta regionala museum med 300 000 besökare varje år. Här finns också Regionteater Väst, som turnerar med scenkonst för barn och unga i regionens alla 49 kommuner. Sedan 2011 anordnas också en årlig kulturvecka.

Den musiklystne får sitt lystmäte i de många festivalerna. Västskustens dansfestival, Sommarjazzen i Ljungskile och Uddevalla folkmusikfestival är bara några av de evenemang som går av stapeln.

I juli är det dags för Uddevallakalaset. Under tre dagar bjuds det på allt från allsång och simtävling till knallemarknad och stadsguidning.



### En trygg samarbetspartner i Uddevalla sedan 1971

Olika förutsättningar kräver olika lösningar. Vi tar helhetsansvar från idé, projektering, leverans samt installation till underhåll och service. Allt för att du ska känna dig trygg som kund!

Vi arbetar med kyla, värme och energi samt fokuserar på 100% hållbara installationer, som både är miljövänliga och energieffektiva.



# Här planerar kommun och invånare tillsammans

När Uddevalla utvecklas sker det i samråd mellan kommunen och invånarna. Det är förutsättningen för att stadsutvecklingen ska bli så bra som möjligt, och för att alla ska trivas och känna sig trygga i sin stad.

Text: Bitte Assarmo • Foto: Uddevalla kommun



Det är ett antal år sedan nu, som stadsutvecklingsvisionen började ta fart. Den nya översiktsplanen ska redovisa mark- och vattenanvändningen för hela kommunens yta men också kommunen vill utvecklas på olika sätt. Arbetet syftar till att ta tillvara det unika läget, stärka alla invånarnas lust att utveckla sig själva och sin omgivning för att bidra till ett gott liv med hög livskvalité.

För att kunna tillgodose både nuvarande och kommande generationers behov och möjligheter för en hållbar samhällsutveckling har kommunen bestämt sig för att planera tillsammans med Uddevallaborna.

– Först har vi gjort själva översiktsplanen, med fördjupningar i stadskärnor. Därefter kommer detaljplaner. Det gäller då att ha en enhetlighet, så att man inte tappar mellanrummen när man går från översikten till detaljplanen, säger Patrik Petré, strategisk stadsutvecklare på Uddevalla kommun.

**Stadsutvecklingsvisionen är** under ständig utveckling och något som kommunen jobbar mycket med är frågan om hur man ska hantera naturkrafterna. Där arbetar man mycket med skyfallsberäkningar, vilket är särskilt viktigt med tanke på det vattennära läget. Det handlar helt enkelt om att tänka långsiktigt.

Det finns också en tanke om att man inte ska behöva gå längre än 300 meter innan man kommer till en park eller annan mötesplats, förklarar Patrik Petré:

– Var vill människor ta pauser och träffas? Vilka platser har en vacker utsikt, vilka platser ligger i lä? Sådant är viktigt för att man ska kunna ha riktningar och målbilder när man går ner mot detaljplanerna.

**I arbetet med** utvecklingen av Uddevalla spelar invånarna en stor och viktig roll, och Uddevalla kommun har arbetat intensivt med att involvera dem i arbetet. Man har bland annat haft fokusgrupper ute på olika

*Var vill människor ta pauser och träffas? Vilka platser har en vacker utsikt, vilka platser ligger i lä? Sådant är viktigt för att man ska kunna ha riktningar och målbilder när man går ner mot detaljplanerna.*

*Patrik Petré, strategisk stadsutvecklare på Uddevalla kommun*



Gott om inbjudande mötesplatser när kommun och invånare planerar tillsammans, som den nya trappan vid Hasselbacken.

ställen i Uddevalla, och även i närliggande tätorter såsom Ljungskile.

– Vi har också bjudit in medborgare att tycka till, dels riktat mot speciella grupper, dels på nätet i mer allmän form. På så vis får de vara med i processen, och kunnat berätta om hur de vill ha det framtida Uddevalla när det gäller service och fritid och så vidare, berättar Patrik Petré.

Och dialogmötena har lockat många Uddevallabor. Allt mellan 50 och 100 personer har kommit på mötena, och tagit aktiv del i samtalet.

– De har fått kartor, där de har fått markera vad de vill bevara och vad de vill utveckla. Sedan har de fått jobba i grupper och prata om vad de tycker är bra och vad som kan utvecklas. Det har varit ett stort arbete för att

verkligen få in människors synpunkter.

Ett led i kommunens ständigt pågående dialog med invånarna, och för att väcka människors intresse och vilja att vara med i processen, är Instagramkampanjen Röster från Uddevalla. Kampanjen var igång sommaren 2019 och består av illustrationer och filmer, där Uddevallabor i olika åldrar, från olika platser och med olika bakgrund berättar om sina liv och sina drömmar och om vad de vill att Uddevalla ska vara.

Resultatet ska så småningom bli en ny översiktsplan som ska vara klar 2021. En översiktsplan för ett tryggt, hållbart och attraktivt samhälle där gamla och nya miljöer möts och där vattnets potential tas till vara på bästa sätt. Ett Uddevalla redo att möta framtiden.



# Kära Uddevallabor och alla ni andra

Vi på Crossmedia Communication, som producerat den här tidningen, vet hur viktigt det är att kommunicera rätt budskap till rätt målgrupp. Vi gör det snyggt, smart och effektivt – i både nya digitala kanaler och traditionella medier.

Läs mer om oss och hur vi kan hjälpa dig på

[www.crossmediagroup.se](http://www.crossmediagroup.se)

Du kan också kontakta Peter Rosvall  
på tel: 0700-84 00 62 eller  
e-post: [peter.rosvall@crossmediagroup.se](mailto:peter.rosvall@crossmediagroup.se)

**CROSSMEDIA**  
COMMUNICATION



**Takorama**

POWERED BY SOLTECH

30 år!

## Vi lägger kunskap på taket



Takorama AB bildades 1990 och i företaget finns erfarenhet av tak sedan 1982.

Vi har idag 14 välutbildade takmontörer igång på vårt arbetsområde där vår årliga volym ligger runt 100 000 m2 tak.

Kontakta oss vid behov av besiktning eller åtgärd av ditt papptak. Vi erbjuder tätskikts-system med bevisad lång livslängd och med upp till 20 års garanti.

Vi erbjuder ett seriöst och professionellt samarbete med erfarna välutbildade takmontörer.



Vi erbjuder även solenergi lösningar!



Vi åtar oss gärna en komplett entreprenad inklusive trä och plåtarbeten.

I mars 2020 ingick vi i Soltech-koncernen och kan nu även erbjuda solcellslösningar.

”Kunskap och erfarenhet är ditt bästa takkydd”

### Takorama AB

Backegårdsvägen 4, 459 30 Ljungskile  
[info@takorama.se](mailto:info@takorama.se)  
0522-294 80, 0709-22 94 80



[www.takorama.se](http://www.takorama.se)

## Solceller för villan - Tryggt, lokalt och enkelt.

Vi finns nära dig och har goda erfarenheter av solceller. Vi hjälper dig genom hela resan från idé till egenproducerad, förnybar solenergi.

Läs mer på [uddevallaenergi.se](http://uddevallaenergi.se)





# VÄLKOMMEN TILL FRAMTIDENS COOP

Här möts du av en 40 meter lång saluhallsdisk och dofter av mat och nybakat. Vill du, kan du koppla av med något gott att äta eller dricka i vår trevliga restaurang- och caféavdelning. Du kan även beställa dina varor på coop.se och enkelt hämta dina färdigpackade kassar i våra e-handelsskåp som öppnar inom kort. Öppet alla dagar 7 – 22.

*Varmt välkommen till Stora Coop Torp!*



40 m lång saluhallsdisk med mat och nybakat.



Koppla av i vår trevliga restaurang- och caféavdelning.



Inom kort kan du hämta dina beställda och färdigpackade kassar här.

Stora  
COOP

## BOHUSLÄNS MUSEUM

VÄSTSVERIGES MEST VÄLBESÖKTA MUSEUM

Utställningar

Evenemang

Restaurang

Konferens

Familjeaktiviteter



Fri entré.  
Museigatan 1, 451 19 Uddevalla  
[www.bohuslansmuseum.se](http://www.bohuslansmuseum.se)

Vill du boka en visning?  
Kontakta oss på [info@bohuslansmuseum.se](mailto:info@bohuslansmuseum.se)  
eller via telefon 0522 - 65 65 00

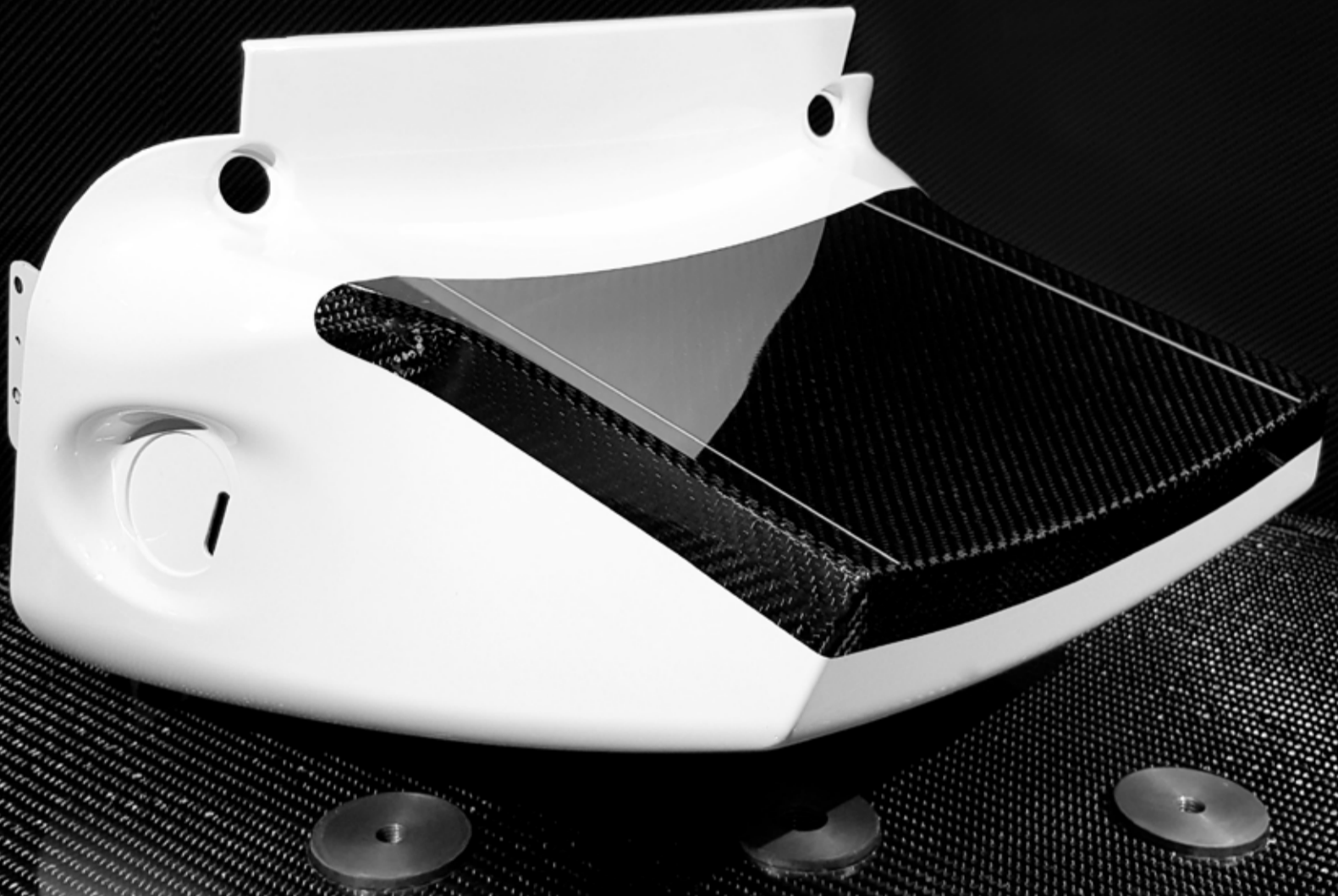


BOHUSLÄNS  
MUSEUM



# HEAVY IDEAS

## LIGHT SOLUTIONS



taking space technology  
down to earth

Våra produkter finns ute i rymden,  
nere på havsbotten och överallt där emellan.  
Dina behov och krav avgör hur vi använder våra  
material och vilka lösningar vi erbjuder.

Vi är specialister inom komposittillverkning och har genom åren hjälpt många företag att komma förbi de konventionella konstruktionsmaterialens begränsningar.

Vi tillverkar produkter i främst epoxybaserad komposit, med armering av kolfiber och glasfiber men även Kevlar/Armid och andra fiber och hartser vid behov.

Med förfinade tillverkningsmetoder klarar vi att hålla en hög och jämn kvalitet. Tack vare en effektiv organisation med fokus på att snabbt driva projekt till produktionsstatus har vi blivit en självklar partner för krävande kunder inom bland annat rymd-, försvars-, medicinteknik-, och energiindustrin.

Som totalleverantör erbjuder vi konstruktion och utveckling för både mindre och större serieproduktioner. Våra minsta produkter väger 0,14 gram och de största över 2,5 ton och vi levererar i serier från fåtal till 10-tusental per år.

All produktion och utveckling sker lokalt i Uddevalla.  
Välkommen att kontakta oss för dina kompositbehov!



Elitkomposit AB  
Kärranäsvägen 9  
SE-451 76 Uddevalla  
Sweden



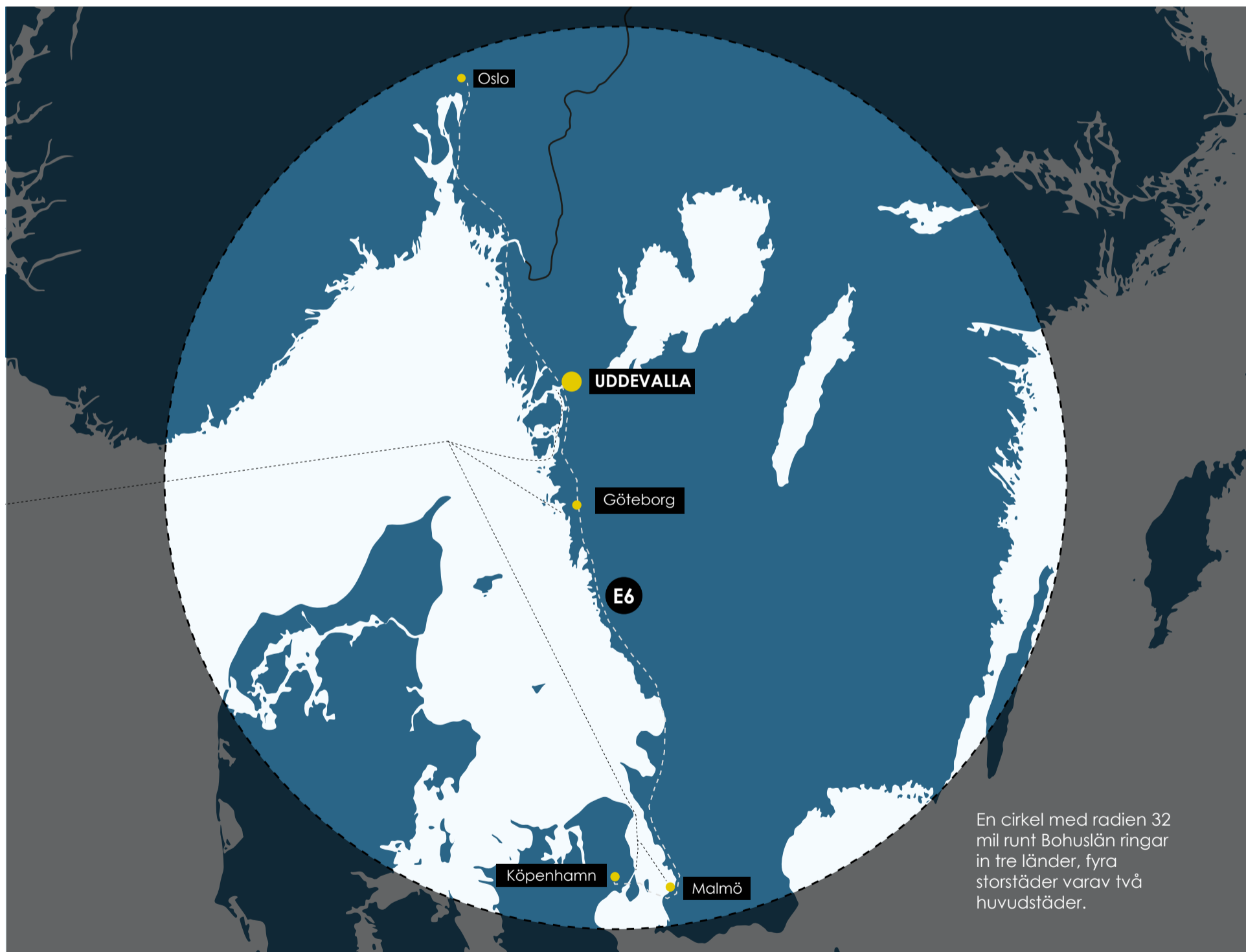
elitkomposit.se

elitkomposit



# DRÖMLÄGE

Uddevalla ligger i en dynamisk korridor mellan Oslo och Öresund med cirka 8 miljoner människor och konsumenter. Mer än 50 procent av den industriella kapaciteten i Skandinavien finns inom 400 km från Uddevalla.



Läs mer om vår kommun på [uddevalla.se](http://uddevalla.se)