

# Egenkontrollprogram

## för försäljning av e-cigarett och påfyllningsbehållare



### Värt att veta om egenkontrollprogram

Du som tänker sälja e-cigarett och/eller påfyllningsbehållare till konsumenter ska ha ett egenkontrollprogram som visar att försäljningen sker i enlighet med bestämmelserna i Lag (20182088) om tobak och liknande produkter.

Det är du som näringsidkare som ansvarar för att det finns ett egenkontrollprogram. Programmet bör innehålla försäljningsställets rutiner för att kontrollera ålder, marknadsföring m.m. samt hur personalen får de nödvändiga kunskaper om vad som gäller vid försäljning av folköl, tobak, e-cigarett och påfyllningsbehållare.

Ett egenkontrollprogram fungerar som ett stöd för dig som näringsidkare i egenkontrollen och är ett viktigt underlag när kommunen gör tillsyn av verksamheten. Man ska kunna uppvisa egenkontrollprogrammet vid tillsyn.

### Försäljningsställe

Namn på försäljningsstället	Gatuadress	
Postnummer och postort	E-post	
Kontaktperson	Telefon	Antal anställda

### Ägare

Firmanamn (AB, HB, enskild firma etc.)	Organisationsnummer/personnummer
--	----------------------------------

E-cigarettor och påfyllningsbehållare som säljs till konsumenter ska tillhandahållas på ett sådant sätt att det går att kontrollera ålder. Därför måste det finnas rutiner för ålderskontroll även vid försäljning genom automat, postorder, internet eller liknande.

**Vilka rutiner har ni för ålderskontroll om försäljningen sker via automat, postorder, internet eller liknande?**

- Ej aktuellt.
- Polletter eller liknande till automat säljs i kassan med ålderskontroll.
- Automaten är placerad så att den kan bevakas kontinuerligt.
- Ålderskontroll vid köp på internet görs via bankkort eller liknande.
- Försändelser via post skickas med rekommenderat brev, mottagningsbevis, personlig utlämning eller liknande.
- Försändelser via post innehåller uppgifter om att varan inte får lämnas ut till någon som inte har fyllt 18 år.
- Annat:

**Riskbedömning och särskilt stöd**

**Finns det situationer när det är svårare att följa bestämmelserna om åldersgränsen?**

**På vilket sätt hanterar ni problematiska situationer, exempelvis om köparen inte kan/vill lämna legitimation?**

## Stöd och utbildning av personal

Som näringsidkare som tillhandahåller e-cigarett och påfyllningsbehållare för försäljning till konsumenter ska du ge personalen den information och det stöd som behövs för att personalen ska kunna följa tobakslagen och anslutande föreskrifter.

### På vilket sätt informeras eller utbildas personalen om kravet på ålderskontroll och övriga bestämmelser?

- Personalmöte
- Informationsblad
- Intern utbildning
- Extern utbildning
- Annat:

### Hur ofta informeras och utbildas personalen om kravet på ålderskontroll och övriga bestämmelser?

- Vid nyanställning
- Minst en gång per år
- Vi använder en tabell för att notera tidpunkterna för information och utbildning till personalen (se bilaga 2)
- Annat:

Det finns inget ålderskrav för den som säljer e-cigarett och påfyllningsbehållare. Däremot måste du som säljer varan ha kunskaper om lagen och möjlighet att vägra sälja till underåriga. I många fall är detta svårt för en person som inte själv fyllt 18 år.

### Vilket särskilt stöd ger ni till personal under 18 år för att hantera sådana situationer?

## Marknadsföring

Reklamen får inte vara påträngande, uppsökande eller uppmana till köp av e-cigarett och påfyllningsbehållare.

### Har ni någon rutin för att kontrollera att marknadsföringen på försäljningsstället är tillåten? I så fall vilken?

## Krav på märkning

Alla förpackningar till e-cigarettor och påfyllningsbehållare ska innehålla ett informationsblad, en innehållsdeklaration och en hälsovarning. Utformning och placering regleras i förordning om elektroniska cigarettor och påfyllningsbehållare (2017:429).

E-cigarettor och påfyllningsbehållare som är omärkta eller felaktigt märkta får inte säljas.

**Har ni någon rutin för att kontrollera att e-cigarettor och påfyllningsbehållare som säljs är korrekt märkta? I så fall vilken?**

## Berörda myndigheter och mer information

Olika myndigheter har ansvar för olika områden:

**Folkhälsomyndigheten** ([www.folkhalsomyndigheten.se](http://www.folkhalsomyndigheten.se)) är central tillsynsmyndighet för frågor om ålderskontroll och varningstexter.

**Konsumentverket** ([www.konsumentverket.se](http://www.konsumentverket.se)) är central tillsynsmyndighet för frågor om marknadsföring.

**Skatteverket** ([www.skatteverket.se](http://www.skatteverket.se)) har ansvar för frågor om beskattning. I vissa fall ansvarar Tullverket för beskattning.

**Tullverket** ([www.tullverket.se](http://www.tullverket.se)) har ansvar för bland annat kontroll av åldersgräns vid införsel från EU-land och import från ett tredje land. I vissa fall har Tullverket också ansvar för beskattning.

**Länsstyrelsen** ([www.lansstyrelsen.se](http://www.lansstyrelsen.se)) ansvarar inom länet för samordning och viss tillsyn.

**Polisens** ([www.polisen.se](http://www.polisen.se)) primära uppgift är att ingripa mot brott som har begåtts.

**Kommunens** ([www.uddevalla.se](http://www.uddevalla.se)) uppgift är att arbeta förebyggande genom att se till att reglerna följs.

