

SPECIFIKT ÄGARIDIREKTIV FÖR UDDEVALLA TURISM AB**Fastställt av kommunfullmäktige den 10 maj 2017, § 139**

Innehållsförteckning

1. Bolaget som en del av den kommunala organisationen.....	2
2. Föremålet för Bolagets verksamhet.....	2
3. Ändamålet med Bolagets verksamhet.....	2
4. Grundläggande principer för Bolagets verksamhet.....	3
5. Uppdraget.....	3
6. Verksamhets- och ekonomiska mål.....	3
7. Implementering.....	4

1. Bolaget som en del av den kommunala organisationen

Uddevalla Turism AB (Bolaget) ägs till 100 % av Uddevalla Utvecklings AB ("Koncernmoderbolaget"), som i sin tur ägs av Uddevalla kommun.

Bolagets verksamhet styrs av lag och författningar, av bolagsordningen och kommunfullmäktiges beslutade generella Ägardirektiv ("Generella Ägardirektivet"), som gäller för kommunens samtliga direkt eller indirekt ägda bolag samt detta ägardirektiv. Bolaget ska följa Uddevalla kommuns bolagspolicy.

Av Bolagspolicyn och det Generella Ägardirektivet framgår rollfördelningen mellan kommunfullmäktige och kommunstyrelsen samt de frågor som måste undersällas dessa organ för beslut. Det nu förevarande specifika ägardirektiv för Bolaget följer den beslutade rollfördelningen.

2. Föremålet för Bolagets verksamhet

Föremålet för Bolagets verksamhet anges i bolagsordningen. Bolaget får inte bedriva verksamhet som inte är förenlig med bolagsordningen.

Bolaget har till föremål för sin verksamhet att utveckla, marknadsföra och främja turism och det rörliga friluftslivet i Uddevalla kommun och dess skärgård, anordna och bedriva turistcenterverksamhet, äga och förvalta skärgårdsbåtar, bedriva båttrafik i skärgården samt att förvalta och utveckla turistanläggningar på Bassholmen och gästhamnar för småbåtar samt bedriva med nämnda verksamheter förenliga verksamheter.

Bolaget är skyldigt att utföra de uppdrag som bolaget tilldelas av sin ägare. Verksamheten ska bedrivas åt ägaren i ägarens ställe.

3. Ändamålet med Bolagets verksamhet

Bolagets syfte är att främja turismen, medverka till besöksnäringens utveckling och det rörliga friluftslivet i Uddevalla kommun samt öka tillgängligheten till Uddevalla kommuns skärgård, erbjuda upplevelser i skärgårdsmiljön, bevara och sprida kunskap om de historiska skärgårdsbåtarna och möjliggöra och främja boende och naturupplevelser på Bassholmen. Ändamålets syfte är därutöver att bidra till att stärka Uddevalla kommuns varumärke.

Självkostnadsprincipen är inte tillämplig i den verksamhet som gäller upplåtelse och försäljning av fast eller lös egendom och annan förvaltning av egendom.

I övrigt ska bolaget i sin verksamhet följa de kommunalrättsliga principerna i 2 kap. och 8 kap. 3c § kommunallagen. Skulle bolaget likvideras ska dess behållna tillgångar tillfalla Uddevalla Utvecklings AB.

4. Grundläggande principer för Bolagets verksamhet

Självkostnadsprincipen är inte tillämplig i den verksamhet som gäller upplåtelse och försäljning av fast eller lös egendom och annan förvaltning av egendom. I övrigt ska bolaget i sin verksamhet följa de kommunalrättsliga principerna i 2 kap. och 8 kap. 3c § kommunallagen. Bolaget får inte bedriva verksamhet eller vidta åtgärd som inte är förenlig med den kommunala kompetensen.

5. Uppdraget

Bolagets uppdrag är att utveckla och främja turismen och det rörliga friluftslivet i Uddevalla kommun genom att öka tillgängligheten till Uddevalla kommuns skärgård och maritima miljö, att skapa, marknadsföra och erbjuda upplevelser i dessa miljöer, att bedriva turistverksamhet, att bevara och sprida kunskap om de historiska skärgårdsbåtarna och Uddevallas maritima historia samt att möjliggöra och främja boende och naturupplevelser på Bassholmen.

Bolaget ska äga och förvalta skärgårdsbåtar, bedriva båttrafik i skärgården samt att förvalta och utveckla turistanläggningen och gästhamnen på Bassholmen och andra gästhamnar för småbåtar samt bedriva med nämnda verksamheter förenliga verksamheter.

6. Verksamhets- och ekonomiska mål

Bolaget ska sträva efter en god resultatnivå i syfte att ge en god ekonomisk bas, dels för att bolaget aktivt ska kunna utveckla sin verksamhet och dels för att minska kommunens risktagande. Bolaget ska bedriva verksamhet utifrån långsiktigt hållbara principer och ska förvalta sin fasta egendom så effektivt att den behåller eller ökar sitt värde.

Mål för verksamheten ska vara att årligen öka antalet resenärer och besökare samt att medborgare och turister ska få en ökad positiv upplevelse av Uddevalla – en del av Bohuslän.

- Öka antalet resenärer och besökande med 2 % årligen (basår 2015)
- Resultatet före kapitalkostnader ska vara positivt och öka med 2 % årligen.
- Bolagets verksamheter/aktiviteter ska bidra till att stärka Uddevalla kommuns varumärke och ökad turism.
- Bolaget ska samverka med kommunens förvaltningar och bolag för ökat användande av bolagets verksamhet och aktiviteter.
- Bolaget ska medverka till att Uddevallas besöksnäringensindex årligen ökar i samma takt som Västsverige.

Avkastningskrav är inte aktuellt på denna verksamhet. Det egna kapitalet bör vara av den storleken att det medger att täcka avvikande budgetresultat. Resultatmål och resultatutvecklingen ska vara kopplad till affärsplanens intentioner och nyckeltal.

7. Implementering

Detta ägardirektiv ska för att äga giltighet antas på bolagsstämman i Bolaget