

## **RIKTLINJER FÖR INTÄKTSSPONSRING**

**Antagna av kommunfullmäktige den 10 oktober 2007, § 264**

### **1. Generella utgångspunkter**

Uddevalla kommun är positiv till att utomstående aktörer sponsrar verksamheter inom kommunen med iakttagande av dessa riktlinjer och av resp. nämnd antagna bestämmelser.

Allmänheten skall alltid känna förtroende för kommunens verksamhet och att denna bedrivs på ett objektiva och opartiskt sätt. Varje form av sponsring från utomstående aktör skall därför innefatta en noggrann värdering av möjligheterna med sponsringen i förhållande till riskerna.

Sponsring får inte ske så att kommunens eller verksamhetens opartiskhet eller objektivitet vid beslutsfattande rubbas eller kan ifrågasättas.

### **2. Definition**

Med intäktssponsring avses en ömsesidig överenskommelse där en extern aktör lämnar ersättning (kontanta medel, varor eller tjänster) och kommunen upplåter plats för exponering av företagsnamn, varumärke etc. Sponsringen skall vara ett samarbete till ömsesidigt nytta för båda parterna.

### **3. Kommunikationsregler**

Innehållet i de av kommunstyrelsen beslutade kommunikationsreglerna skall beaktas.

### **4. Vad kan sponsras**

Sponsringsavtal får inte avse finansiering av verksamhetens baskostnader utan enbart särskilda projekt el motsv. Sponsring av verksamheter som svarar för myndighetsutövning är inte tillåten.

### **5. Vilka kan sponsra**

Avtal om sponsring kan tecknas med företag och organisationer som uppfyller förutsättningarna i dessa riktlinjer.

### **6. Likställighetsprincipen**

Vid aktivt arbete med sponsring bör iakttagande av likställighetsprincipen ske. Sponsringsavtal får inte tecknas som innebär att en viss sponsor erhåller exklusiv rätt till detta.

### **7. Kontroller**

Kontroll skall ske av att den utomstående aktören har fullgjort sina skyldigheter vad gäller skatter och sociala avgifter. Avtal får inte ske med företag eller organisation som inte fullgjort dessa skyldigheter.

**8. Skriftligt avtal**

Överenskommelse om sponsring skall ske genom skriftligt avtal mellan berörd nämnd och respektive sponsor.

**9. Miljöaspekter**

Sponsring får inte ske från företag eller organisationer som skadar människor eller miljö.

**10. Etiska värderingar**

Kommunen skall inte ingå sponsoravtal med företag eller organisationer med etiska värderingar som inte överensstämmer med kommunens uppgifter eller mål.

Sponsring får inte ske från företag eller organisationer som arbetar inom vapen- eller tobaksindustrin, med tillverkning av alkohol eller med kommersiell spelverksamhet.

**11. Nämndsspecifika bestämmelser**

Den nämnd som avser att ta emot sponsring skall i egna bestämmelser definiera syftet och hur detta förhåller sig till verksamhetens mål och de övriga utgångspunkter som nämnden anser bör beaktas.